

Kinder und Jugendliche im Internet!

Thomas Welsch
Medienpädagoge
sk stiftung jugend und medien

INITIATIVE ELTERN + MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Ablauf

- Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen
- Was fasziniert am Internet?
- Kinder- und jugendgefährdende Inhalte
- Filterprogramme
- Chat und Instant Messaging
- Kostenfallen
- Werbung
- Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying
- Web 2.0 und Datenschutz
- Handy

Kinder und Jugendliche Internet!

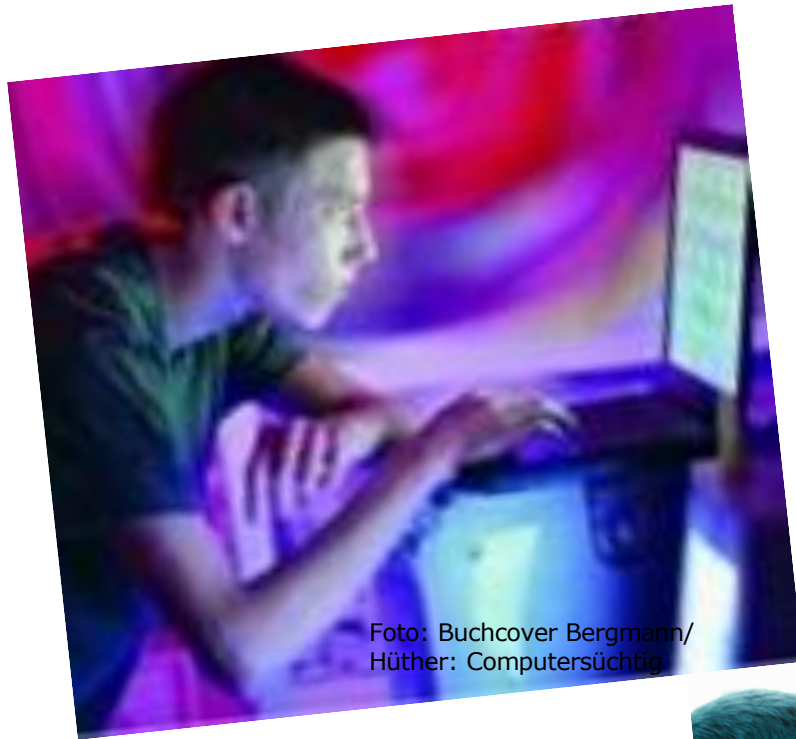


Foto: Buchcover Bergmann/
Hüther: Computersüchtig



Foto: WDR



Foto: klicksafe

Kinder: 6- bis 13-Jährige

Jugendliche: 12- bis 19-Jährige

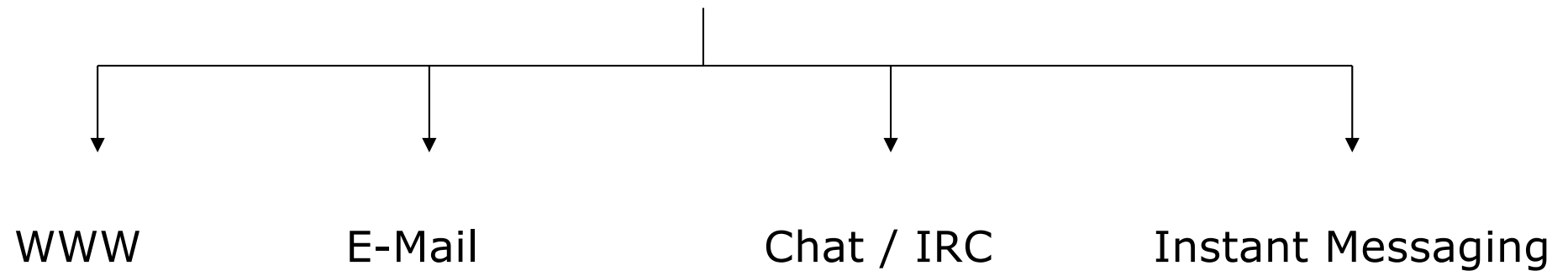
INITIATIVE ELTERN+MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Das Internet



Internet-Dienste



... und einige mehr

Was fasziniert am Internet ?

- **Entdeckerdrang, Neugierde**
- **Kommunizieren, Kontakt mit FreundInnen:**
E-Mail, Instant Messaging, Online-Communities
- **FreundInnen finden, diskutieren, austauschen und helfen, flirten:** Chats, Foren...
- **Unterhaltung, Entspannung, Abtauchen**
Spiele, Filme...
- **Suchen, finden, informieren:**
Links und Suchmaschinen
- **Das bin ich - das kann ich:**
eigene Homepage mit Fotos, Online-Communities

Internetnutzung

- Möglichkeit des **Zugangs** insgesamt ist in den letzten Jahren **rasant gestiegen**.
- Häufigster **Zugangsort** ist zu **Hause**, noch gering Schule.
- Die **Zugangschancen** sind **nicht gleich verteilt**.

Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland 1997 bis 2007

„gelegentliche Onlinenutzung“

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
in %	6,5	10,4	17,7	28,6	38,8	44,1	53,5	55,3	57,9	59,5	62,7
in Mio.	4,1	6,6	11,2	18,3	24,8	28,3	34,4	35,7	37,5	38,6	40,8
Zuwachs gegenüber dem Vorjahr in %	--	61	68	64	36	14	22	4	5	3	5

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland

Quelle: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudie 1998 - 2007



Blinde Kuh Suche

 Suchen

 Klicken

 Beamen

 Lernen

 Forschen

 Lesen

 Schreiben

 Rechnen

 Kochen

 Basteln

 Malen

 Spielen

 Plaudern

 Downloads

... mehr

Aktuelles

Umwelt + Technik

Tiere + Pflanzen

Computer + Internet

Mensch+Gesellschaft

Kultur+Unterhaltung

Alte Kulturen

Sport

Tipps

Regional

International

Viel Spaß beim Testen.
Ideen und so an
[redaktion\[at\]blinde-kuh.de](mailto:redaktion[at]blinde-kuh.de)

Blinde Kuh Suchmaschine

☒ sortiert für **KIDS**

Suchen

STARTSEITE
www.Blinde-Kuh.de

Wie funktioniert die Suchmaschine?

Suchworte

Suchlogik

Suchbereiche

Rechnen



Die Klick-Bilder sind für die Jüngeren, die noch nicht lesen können. Damit können sie eben auch Suchworte eingeben. Logischerweise wird dann das Suchergebnis so gelistet, dass es den Kleinen besser gefällt. Wer sich dafür zu alt fühlt, gibt seine Suchworte oben im Suchschlitz ein.



Internet-ABC-Meinungsbarometer "Computer und Internet an Schulen"

Das Internet-ABC startet zum Thema "Lernen und Lehren mit dem Internet" eine Umfrage. Wie nutzt ihr Computer und Internet in der Schule und im Unterricht? Was gefällt euch gut?

Mitmachen beim Internet-ABC-Meinungsbarometer

DAS CHECK EINS NACHRICHTENMAGAZIN



neuneinhalb
einkhalb

Deine Meinung zum Klimawandel

Fernsehen machen, ist besser als nur gucken, besonders dann, wenn man etwas Wichtiges zu sagen hat. Der Nachrichtensender **neuneinhalb** packt die besten Beiträge auf die Homepage oder sendet sie im Fernsehen. Ob kurzer Handyclip, richtiger Videofilm, geschriebener Text mit Fotos, eine reine Bildergeschichte oder ein Hörbeitrag – ist



MOBBING SCHLUSS DAMIT!
Eine Aktion von Seitenstark.de

Macht mit!

Wir suchen eure
cleveren Ideen gegen
Mobbing!

mehr ►



Made in Germany - das war vor 120 Jahren noch eine Warnung



medien netz

B.



netz treff



spiele netz



info netz



www.kindernetz.de

Was bedeute

a) *I seek you*, (deutsch: Ich suche dich)
Messaging Programm von AOL

b) *Information, Control, Quality*
Slogan des Internetanbieters AOL

c) *Internet Controlled Quest*.
Suchmaschine der Uni Hannover

d) *International Codierte Quelle*
Abkürzung aus HTML-Programm

ICQ

Kostenloser ICQ Download (deutsch)



Lizenz

Freeware

Kategorie

Chat & Messenger

Betriebssysteme

Win 95
Win 98
Win NT
Win ME
Win XP
Win 2000

Autor

www.icq.com

Sprache



Downloads

14479

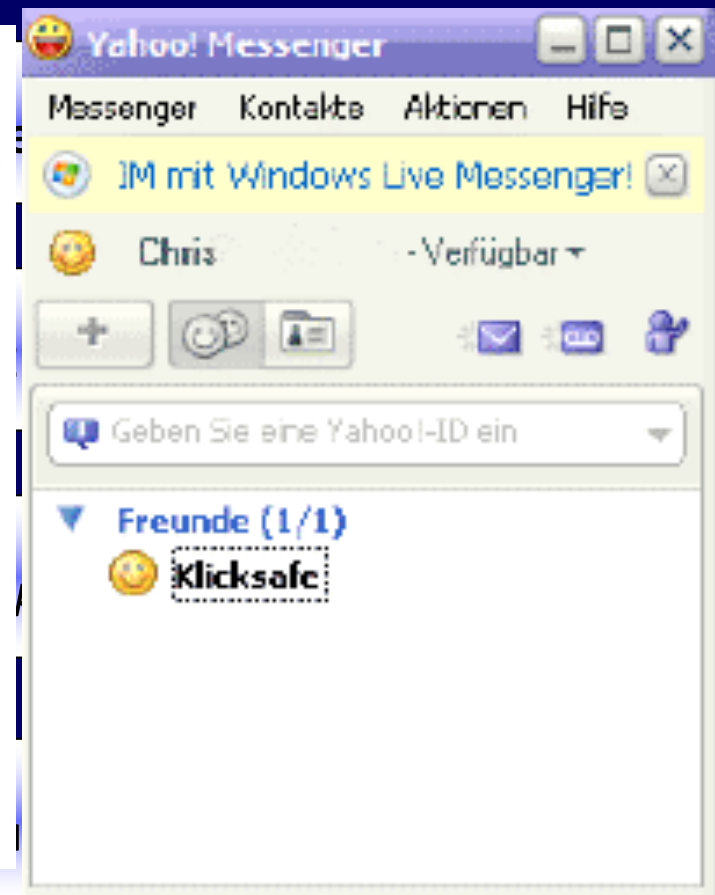


INITIATIVE ELTERN+MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Was ist *Instant Messenger* ?

- ▶ ICQ / AOL Instant Messenger
- ▶ Microsoft Messenger / Windows Live Messenger
- ▶ Skype
- ▶ Yahoo Messenger
- ▶ Google Talk
- ▶ Trillian
- ▶ Miranda
- ▶ Gaim



Wer oder was ist die USK?

a) Freiwillige Selbstkontrolle der
Unterhaltungssoftwareindustrie

b) Ufo-Such-Kommandozentrale

c) Untersuchte Software für Kinder

d) Unabhängige Sucht Kontrollstelle

**Altersfreigaben für Computerspiele sind seit
dem 1.4.2003 gesetzlich vorgeschrieben.**



Wer oder was ist Lizzynet?

a) Fanpage der Rockband Thin Lizzy

b) Online-Community für Mädchen.

c) US amerikanische Filtersoftware –
Nachfolger von Netnanny

d) Figur aus der Animé Serie Dragonball Z



INITIATIVE ELTERN+MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Was ist das TOGGO mobile?

- a) Ein Handy für Kinder ab 3 Jahre
- b) „Kindgerechter“ Handy-Tarif von *SuperRTL*
- c) Medienmobil für Schulen von *TOGGO-TV*
- d) Neuste Mofatyp der Firma *HERKULES* mit Hybrid Motor



Online-Aktivitäten der 6-13-Jährigen

- mind. einmal pro Woche -

• Infos für Schule suchen	48%
• Andere Infos suchen	44%
• Onlinespiele	40%
• Kinderseiten nutzen	38%
• E-Mails schreiben	33%
• Erwachsenenseiten nutzen	25%
• Chatten	20%
• Download von Musik	15%
• Instant Messenger	14%
• Videos anschauen	8%

Quelle: KIM-Studie 2006

Online-Aktivitäten der 12-19-Jährigen

- täglich/mehrmals pro Woche -

• Instant Messenger	57 %
• Versenden / Empfangen von E-Mails	50 %
• Informationssuche (nicht Schule)	35 %
• Musik hören	34 %
• Informationssuche (Schule)	33 %
• Nachrichten/Aktuelles	30 %
• Chatten	26 %
• Download von Musik	17 %
• Spiele	16 %

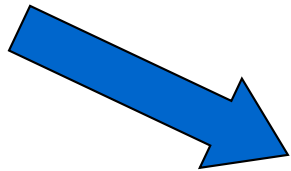
Quelle: JIM-Studie 2006

Weitere Daten zur Nutzung

- **Nutzungsgewohnheiten** verändern sich mit dem Alter, E-Mail, Instant Messaging, Chatten und Online-Communities werden wichtiger
- **Meist besuchte Seiten**
Kinder: Seiten der TV-Sender, Zeitschriften, Radiosender, Zeitungen, eigene Schule, Spiele-Anbieter, z.B. toggo.de, kika.de
Jugendliche: Suchmaschinen, Portale, Ebay, Fernseh-/Radiosender, Chat-Seiten, Stars & Promis
- 36% der Kinder gehen **allein ins Internet**, danach folgen mit Freunden (15%), der Mutter (19%) & dem Vater (23%) (KIM 2006)

Kinder surfen anders

- Grundlegend wichtig sind Lese- und Schreibkompetenzen, dies stellt eine Hürde dar
- Kinder sind mit der Struktur des Internets z.B. Navigation und Orientierung oft überfordert
- Kinder knüpfen an vorhandene Interessen an, das Internet ist in erster Linie Spielplatz
- Problematik bei der Suche im Internet, z.B. Vorwissen, Begriffe, Methode, Motivation



„Learning by Doing“ im Internet hat Grenzen -
Kinder sind **nicht die** ExpertInnen im Internet



Foto: DARC e.V. - OV Moers

INTERAKTIVE KARTE

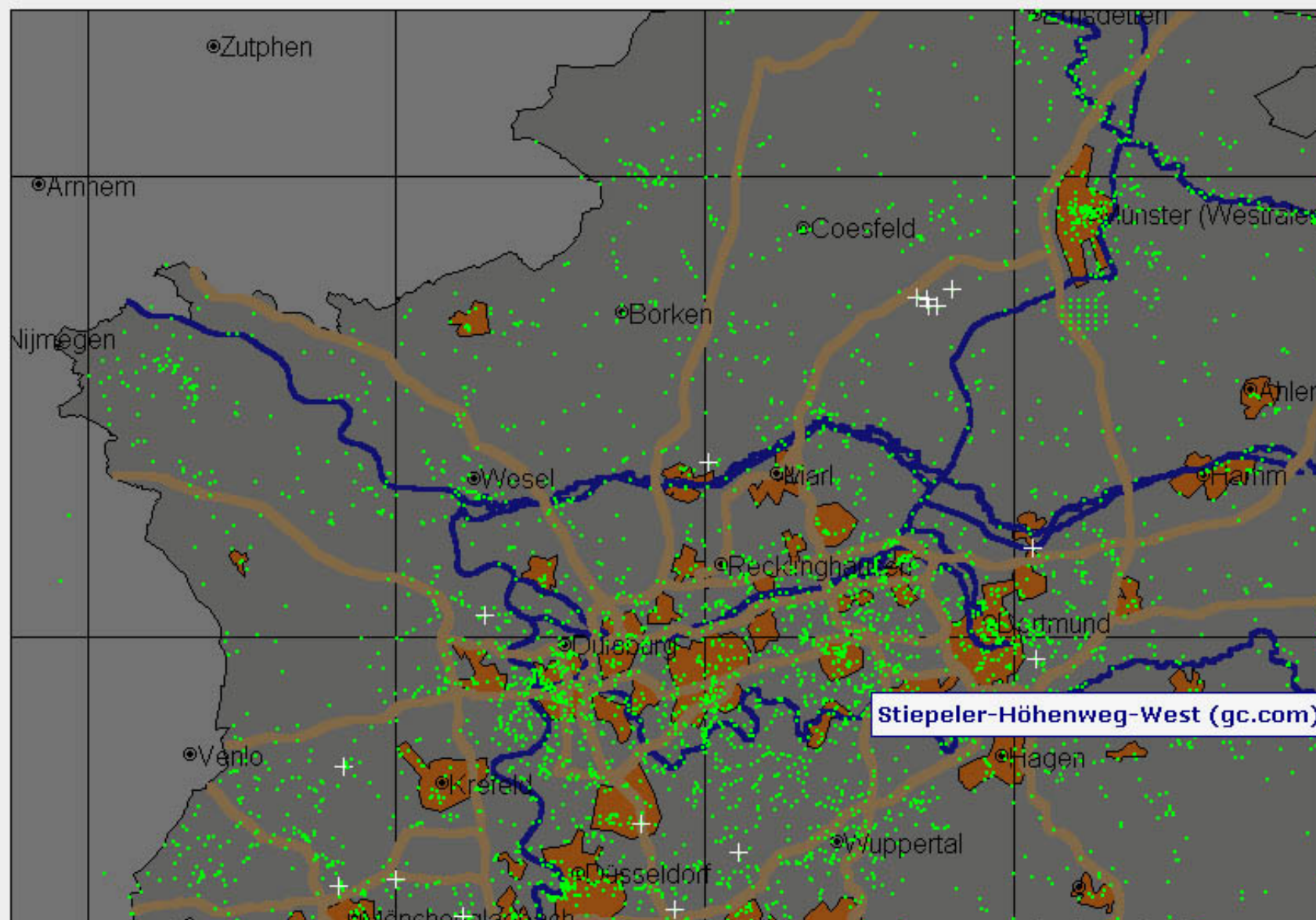
- Info
- Karte

STATISCHE KARTEN

- Deutschland
- Schweiz
- Österreich
- Allgäu
- Brandenburg
- BaWü Nord
- BaWü Süd
- Bayern Nord
- Bayern Süd
- Eifel-Sauerland
- Emsland
- Goettingen
- Hamburg-Bremen
- Hannover
- Hessen
- Hessen Ost
- Meck-Pomm
- Ostfriesland
- Ruhrpott
- RPF/Saarland
- Sachsen
- Schleswig-Holstein
- Stuttgart
- Thuringen

Ruhrpott

[Alle](#) - [Nur gc.com](#) - [Nur oc.de](#) - [Nur nc.com](#)





Startseite

Wir über uns

Tagesberichte

Wörterbuch

Reisetipps

Fotogalerie

Stadtplan

Willkommen auf der "Paris-Homepage"



des Französischkurses der Aufbaurealschule am Rhein!

INITIATIVE ELTERN + MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Home

+ Tabellen

+ Ergebnisse

+ Tips

+ Statistik

- Ewig

Ergebnisse

Spieltage

Mannschaft

Serien

+ Prognose

+ Verlauf

+ Anzeigen

+ Über

LOGIN

Name:

Passwort:

go

- Passwort vergessen

- Passwort beantragen

Serverzeit: 13:51

Daten: 07.11.2007

© 2005 Martin Parchatka

Sitemap

Team: Borussia Mönchengladbach

OK

Höchste Heimsiege (mehr als 6 Tore Differenz)

1977/78	34.	29.04.78	Borussia Mönchengladbach	- Borussia Dortmund	12:0»
1966/67	18.	07.01.67	Borussia Mönchengladbach	- FC Schalke 04	11:0»
1967/68	12.	04.11.67	Borussia Mönchengladbach	- Borussia Neunkirchen	10:0»
1984/85	8.	11.10.84	Borussia Mönchengladbach	- Eintracht Braunschweig	10:0»
1971/72	12.	23.10.71	Borussia Mönchengladbach	- FC Schalke 04	7:0»
1984/85	24.	23.03.85	Borussia Mönchengladbach	- 1. FC Kaiserslautern	7:0»

Höchste Heimmiederlagen (mehr als 3 Tore Differenz)

1965/66	31.	30.04.66	Borussia Mönchengladbach	- Werder Bremen	0:7»
1978/79	24.	24.03.79	Borussia Mönchengladbach	- FC Bayern München	1:7»
1998/99	10.	30.10.98	Borussia Mönchengladbach	- Bayer 04 Leverkusen	2:8»
1967/68	18.	06.01.68	Borussia Mönchengladbach	- FC Schalke 04	1:6»
1988/89	34.	17.06.89	Borussia Mönchengladbach	- Hamburger SV	0:4»
1993/94	1.	06.08.93	Borussia Mönchengladbach	- Eintracht Frankfurt	0:4»
1992/93	4.	28.08.92	Borussia Mönchengladbach	- Uerdingen 05	0:4»

Höchste Auswärtssiege (mehr als 4 Tore Differenz)

1977/78	13.	29.10.77	Eintracht Braunschweig	- Borussia Mönchengladbach	0:6»
1986/87	21.	21.03.87	Werder Bremen	- Borussia Mönchengladbach	1:7»
1972/73	30.	05.05.73	Wuppertaler SV	- Borussia Mönchengladbach	0:5»

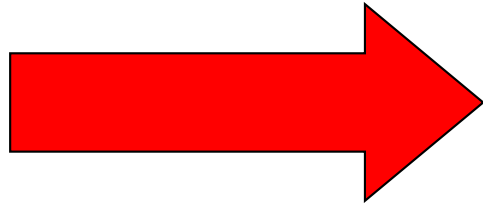
Höchste Auswärtsniederlagen (mehr als 4 Tore Differenz)

2004/05	16.	04.12.04	Hertha BSC Berlin	- Borussia Mönchengladbach	6:0»
1998/99	11.	07.11.98	VfL Wolfsburg	- Borussia Mönchengladbach	7:1»
1987/88	3.	15.08.87	VfB Stuttgart	- Borussia Mönchengladbach	6:0»
1985/86	34.	26.04.86	FC Bayern München	- Borussia Mönchengladbach	6:0»
1981/82	31.	08.05.82	Arminia Bielefeld	- Borussia Mönchengladbach	5:0»
1973/74	12.	20.10.73	VfB Stuttgart	- Borussia Mönchengladbach	6:1»
1995/96	7.	23.09.95	VfB Stuttgart	- Borussia Mönchengladbach	5:0»
1996/97	12.	26.10.96	VfB Stuttgart	- Borussia Mönchengladbach	5:0»
1965/66	28.	30.03.66	VfB Stuttgart	- Borussia Mönchengladbach	5:0»
2001/02	22.	09.02.02	Bayer 04 Leverkusen	- Borussia Mönchengladbach	5:0»
1965/66	6.	18.09.65	Hamburger SV	- Borussia Mönchengladbach	5:0»

Meiste Tore (mehr als 9)

1977/78	34.	29.04.78	Borussia Mönchengladbach	- Borussia Dortmund	12:0»
1965/66	25.	12.03.66	Borussia Mönchengladbach	- 1. FC Nürnberg	8:3»
1968/69	34.	07.06.69	Werder Bremen	- Borussia Mönchengladbach	6:5»
1966/67	18.	07.01.67	Borussia Mönchengladbach	- FC Schalke 04	11:0»
1967/68	12.	04.11.67	Borussia Mönchengladbach	- Borussia Neunkirchen	10:0»
1967/68	4.	09.09.67	Borussia Mönchengladbach	- 1. FC Kaiserslautern	8:2»
1982/83	34.	04.06.83	Borussia Dortmund	- Borussia Mönchengladbach	4:6»
1984/85	8.	11.10.84	Borussia Mönchengladbach	- Eintracht Braunschweig	10:0»
1987/88	10.	26.09.87	Borussia Mönchengladbach	- Hamburger SV	8:2»
1998/99	10.	30.10.98	Borussia Mönchengladbach	- Bayer 04 Leverkusen	2:8»

Worin liegen Gefährdungen?



KONTAKTE (contact):
gefährdende
Kontakte

INHALTE (content):
Ungeeignete und gefährdende
Inhalte wie
Pornografie, Gewalt,
Geschmacklosigkeiten,
Rassismus/Extremismus

KOMMERZ (commerce):
Werbung und Marketing,
Datenschutz, Kosten

Mobbing (cyber-bullying):
Bloßstellen, Demütigung, Bedrohung
mittels Handy und Internet



Foto: klicksafe

Nach Nigel Williams, Childnet International, www.childnet-int.org
übernommen www.klicksafe.de

Wo ist Klaus?

Jugendgefährdende Inhalte

- Gewaltverherrlichung
- Rechtsextreme Propaganda
- Pornographie
- Tasteless-Sites

Die Rechtslage - Jugendmedienschutz im Internet und seine Grenzen

- Seit dem 01.04.2003 sind die Bundesländer auch für den Jugendmedienschutz im Internet zuständig.
Rechtsgrundlage ist der **Jugendmedienschutzstaatsvertrag (JMStV)**.
- Als Instrument zur Überprüfung, ob der JMStV eingehalten wird, dient die Kommission für Jugendmedienschutz der Landesmedienanstalten (**KJM**).
- Für die Kontrolle der Angebote im Internet zuständig ist **jugendschutz.net**, eine Einrichtung der obersten Landesjugendbehörden.



jugendschutz.net

Hotline

Beschwerde-Verfahren
Internationale
Zusammenarbeit
Geschlossene
Benutzergruppen
Gewaltdarstellungen
Rechtsextremismus
Materialien

[Startseite](#) > Hotline**Beschwerdestelle****Hinweise auf Verstöße gegen Jugendschutzbestimmungen**

Wenn Sie im Internet auf Angebote gestoßen sind, die Sie für illegal, jugendgefährdend oder entwicklungsbeeinträchtigend halten, senden Sie Ihren Hinweis bitte an die E-Mail-Adresse hotline@jugendschutz.net oder nutzen das Beschwerdeformular weiter unten. Auch anonyme Hinweise werden bearbeitet.

Wichtig ist ein kurzer Hinweis, was Sie **konkret** für unzulässig halten und wie Sie **genau** auf dieses Angebot gestoßen sind.

Adresse des Angebots

Geben Sie bitte die **genaue** Adresse des Angebots an, z.B.:
<http://www.x-y-x.de/folder/file.htm>.

Art der Beschwerde

Bitte auswählen!

Grund der Beschwerde

Bitte geben Sie in Stichworten an, **warum** Sie das Angebot für bedenklich halten, **wie** Sie darauf gestoßen sind und **wo** die problematischen Inhalte genau zu finden sind.

Bereits gemeldet?

Falls Sie sich schon an anderer Stelle beschwert haben, geben Sie bitte die Beschwerdestelle und das Datum Ihrer Beschwerde an.

Kontakt (E-Mail, Telefon, Fax)

Bitte geben Sie für Rückfragen oder Rückmeldungen möglichst eine Kontaktadresse an. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt.

aktuelle News:

22.01.2007
[interpol.int: Interpol announces taskforce to tackle internet child abuse](#)

03.02.2005
[Inhope: NASK Poland launches NIFC Hotline Polska and joins INHOPE hotline network](#)

11.12.2004
[heise: EU legt 45-Millionen-Euro-Programm für Internet-Jugendschutz auf](#)

30.08.2004
[dw: Überwachung oder Selbstregulierung?](#)

[weitere News ...](#)

Umsetzung der Gesetze im Internet...

- Aufgrund der globalen Struktur des Internets sind die Handlungsmöglichkeiten der deutschen Rechtsaufsicht beschränkt.
- *„Internet-Tätern mit Gesetzen beizukommen gleicht dem Versuch, Suppe mit der Gabel zu löffeln. [...] Sobald man eine Seite sperrt, weichen sie auf andere Provider aus oder operieren von [anderen] Ländern aus.“*
(Friedemann Schindler, Leiter jugendschutz.net, 2003)
- Eltern / pädagogisch Tätige sind gefragt!
- Pädagogischer Jugendschutz

Gefährdende Inhalte

[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

['Out of **Place**' in **Auschwitz**? Contested Development in Post-War and ...](#)

times; they **took place** in a variety of different locations within institution which under communism had **never**, as far as **Auschwitz** I was concerned, ...

[www.ingentaconnect.com/content/routledg/](http://www.ingentaconnect.com/content/routledg/cepe/2006/00000009/00000002/art00002?crawler=true)

cepe/2006/00000009/00000002/art00002?crawler=true - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Mideast Dispatch Archive: \(3\) **Auschwitz**, 60 years on: "Evil Too ...](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Auschwitz is **never** far from my mind. I have been to the **place** and read its The last deportation from Hungary **took place** that day and with it the last ...

www.tomgrossmedia.com/mideastdispatches/archives/000020.html - 38k -

[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Holocaust Museums - Wild Bill Guarnere Community](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Also I did not know the full extent of the horror that **took place** there and at **Auschwitz** and could **never** have imagined that such evil was possible. ...

[forums.wildbillguarnere.com/index.php?showtopic=2144&pid=166926&mode=threaded&start=](http://forums.wildbillguarnere.com/index.php?showtopic=2144&pid=166926&mode=threaded&start=90k)

[- 90k](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

Aus Rechtsgründen hat Google 8 Ergebnis(se) von dieser Seite entfernt. Weitere [Informationen über diese Rechtsgründe](#) finden Sie unter ChillingEffects.org.



Ergebnisseite: [Zurück](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) **12** [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [Vorwärts](#)

auschwitz never took place

Suche

[In den Ergebnissen suchen](#) | [Sprachtools](#) | [Suchtipp](#)

Fertig

FoxTrick

INITIATIVE ELTERN + MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW



Welcome to
blind-kuh.de

Genauere Suche: [Seiten Für Kinder](#) [Problem Der Arbeitsbeschaffung](#) [Informatik](#) [Spiele](#)

Genauere Suche

[SEITEN FÜR KINDER](#)

[PROBLEM DER
ARBEITSBESCHAFFUNG](#)

[INFORMATIK](#)

[SPIELE](#)

[FLUGZEUGE](#)

[LEXIKON](#)

[KREUZÜGE](#)

[PUMA SCHUHE](#)

[HALLOWEEN](#)

[KLIMA VERWANTLUNG](#)

[HILFSORGANISATION...](#)

[PUMA SCHUHE KART
CAT](#)

Empfohlene Links



[Trampoline für Kinder](#)

Überzeugen Sie sich von unserer Einzigartigen Qualität & Service!
www.jumpmax.de/Trampoline



[Gedichte für kinder](#)

Gedichte, Lyrik & Poesie. Tausende zum Downloaden!
Gedichte-und-Lyrik.de



[Spiele Für Kinder](#)

Sie suchen Spiele Für Kinder? Spiele Für Kinder superbillig!
Supabillig.com/Games



[Selbstverteidigung](#)

für Kinder + Jugendliche Ausbildung mit Spaß + Begeisterung
www.kungfuforlife.de



[kinderschuh24.de](#)

Winterstiefel für Kinder von namhaften Qualitätsherstellern
www.kinderschuh24.de



[Kinderbücher schreiben -](#)

ist das Ihr Traum? Bei uns können Sie lernen, wie das geht!
www.kinderbuch-schreiben.de

Gefährdende Inhalte

SINDBERLIN  NIGHTMARE V E R S A N D	
Startseite » Katalog » Buttons »	
Kategorien - Neuheiten (20) - Tonträger (554) - Textilien (12) - DVD (7) - Zines, Bücher (23) - Vorbestellung - Buttons (62) - Poster (6) Schnellkauf Bitte geben Sie die Artikelnummer aus unserem Katalog ein. Suchen	Take a Flight to the World Trade´s to visit the J..nited States 1,00 EUR Artikeldatenblatt drucken  Lieferzeit: 3-4 Tage  1  In den Korb Diesen Artikel haben wir am Mittwoch, 09. August 2006 in unseren Katalog aufgenommen. Kunden, welche diesen Artikel kauften, haben auch folgende Artikel gekauft:  Nordglanz Germanien T-Hemd 14,00 EUR Jetzt Kaufen!  Good Night Left Side Boutton 1,00 EUR
Mehr über.. - Liefer- und Versandkosten - Privatsphäre und Datenschutz - Unsere AGB's - Impressum - Kontakt	
Informationen - Sitemap - Links	
Zuletzt angesehen	

Gefährdende Inhalte



Gefährdende Inhalte

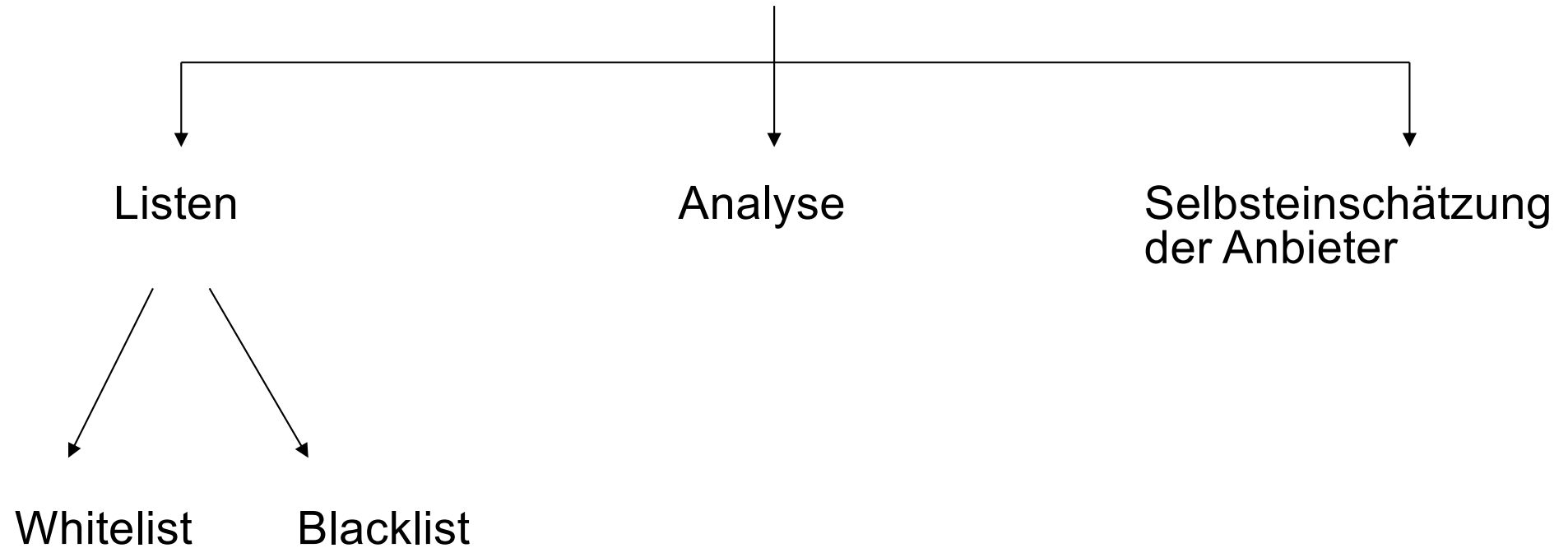


Filterprogramme

Der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag JMStV sieht Jugendschutzprogramme (= Filter) als Maßnahme gegen die Nutzung verbotener Inhalte vor.

Die zuständige Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) hat noch kein Programm empfohlen.

Filterprogramme



Filterprogramme

- Whitelist:
- Beispiel Inhaltsratgeber des Internet Explorers (Extras / Internetoptionen / Inhalte)
 - Nur für junge Netzeinsteiger sinnvoll
- Blacklist:
- kann nie vollständig sein
- Analyse:
- Wort- und Bildanalyse funktioniert nicht zu 100%

Austricksen ohne große Hackerkenntnisse möglich
(Knoppix, Keylogger, Eingabe der IP-Adresse...)

Chat (Kontakte)

- „Chatten“ heißt übersetzt plaudern, schwätzen.
- Im Internet gibt es sogenannte Chatrooms, in denen wildfremde Menschen miteinander plaudern. Identität nicht ersichtlich.
- Ähnliche Formen der Kommunikation sind Foren oder ICQ („I seek you“, sogenanntes Instant Messaging)

Chat

- Man benötigt sogenannte Nicknames und ein Passwort für die Anmeldung.
- Es gibt „moderierte“ Chats, (z.B. br-kinderinsel, kindernetz etc.), unerwünschte Einträge werden gelöscht, Personen gesperrt.
Und es gibt „offene“ Chats ohne jede Kontrolle.
- In den nicht moderierten Chats gibt es meist ein „Séparée“, dort unterhalten sich nur zwei Personen, ist nicht zu überwachen.
- Es hat sich eine eigene Sprache entwickelt: alles klein, Abkürzungen



Knuddels.de



Knu

Neu

Cha

Foru

Foto

Hom

Such

V

GRA

Wir

Knu

Knu

Mini

Vide

weit

Knu

Cha

Gro

Hilf

Hilf

FAQ

Pass

Juge

Registration

Persönliches (Freiwillig)

Stadt	
Land	
Hobbys	
Motto	
Realname	
Geburtsdag	TT.MM.JJJJ
Land/PLZ (nie angezeigt)	Deutschl. v /
Job	

Privatsphäre

- ☐ Geburtsdatum anzeigen
- ☐ Sternzeichen anzeigen
- ☐ Einstiegshilfe (Mentor)

Blinddate & Find (Du suchst ...)

Nicks werden mit 😊 angezeigt.

Geschlecht	männlich
Alter von:	14 v bis: 17 v
Motiv	
Entfernung bis	

[Zum Login](#)

[?](#)

© Knuddels.com

Java Applet Window

cle Studio Plus 11

onus-DVD

ichtigkeit beeindruckende
s erstellen.

Nur bis 31.10.:

Jetzt nur
89,99€

*Box-UVP



software

els.de - Fotogalerie

zum l

ese Bilder wurden am besten bewertet.

Weiblich (15 - 17:)

[mehr \(Top 30\)](#)



►Sugar-Baby-Deluxe
(9.29)



►HotSellyBunny
(8.61)

Männlich (15 - 17:)

[mehr \(Top 30\)](#)



►nas-4-ever06
(7.84)



►00>>SMS<<00
(7.83)

Weiblich (18 - 29:)

[mehr \(Top 30\)](#)



►sweetycat2121
(8.14)



►Frucht25w
(7.88)

Männlich (18 - 29:)

[mehr \(Top 30\)](#)



►Knuddelbear85
(8.44)



►Hendrick22
(8.19)

Weiblich (Ab 30:)

[mehr \(Top 30\)](#)



Männlich (Ab 30:)

[mehr \(Top 30\)](#)





Knuddels.de



Knuddels-Community

Neu registrieren
Chat
Forum
Fotogalerie
Homepages
Suche

Flirt

Ob's nur zum Spaß ist, ob mehr draus werden soll, oder ob Du Deinen Freund oder Deine Freundin eifersüchtig machst

Kein Login? Dann fehlt Dir...

Kategorien: Flirt

Windows

GRATIS!

Windows L

Knuddels

KnuddelsS

Minigames

Videoblog

weitere Go

Knuddels

Chattertre

Große Spe

Hilfe

Hilfe Übers

FAQ

Passwort v

Jugendsch

Channel: Flirt 2, Nick: trixie92

James (privat):

UHU Mit UHU patafix hängen echte Freaks Dinge einfach anders auf. Vote & Wir

fghdfg: wer will bei msn mein schwanz sehen ???

James eilt zur Tür und lässt Ökg styler eintreten.

James: Hallo Ökg styler, Setzen Sie sich doch. Um diese Zeit serviere ich wie in England immer feinsten Tee.

sweety12sweet: tschüss

James öffnet Scorpion07 die Tür.

James: Hi Scorpion07.

SmashYourStyle: Hat eine nette Lady lust mit mir zu Chatten??

James: Happy Birthday to you, freche trine.

Privates Gespräch mit xxfunkyboyxx

xxfunkyboyxx: halli hallo

trixie92: ja, muss man im chat hier aufpassen was man schreibt o
ists ok

xxfunkyboyxx: wen du ofen schreiben wilst ja wen du privat
schreibst nein

trixie92: ok

xxfunkyboyxx: wieso

trixie92: ich wollt wissen obs hier so aufpasser gibt wie in kinderch

xxfunkyboyxx: ja auch

trixie92: ich muss gleich los - hab schwimmen

xxfunkyboyxx: ok

Java Applet Window

langer18♂

hOt-GangzZta-cHicA0017♀

HiP HoP qirL 14♀

Seadi♂

das carolinchen aus rhf♀

xx@flo@Xx♂

sternchen mit herz♀

Novemberqueen 10♀

00Anni1345600♀

rotesteufelchen13♀

blinqüü♀

Flirt 2

GO

formieren!

*max. 6000 Euro
Anzeige

Gefahren im Chat (12-19-Jährige)

- „Im Chatroom mehrmals unangenehme Leute getroffen“
Mädchen 44 %
Jungen 30 %

- „Wurde nach Adresse und Telefonnummer gefragt“
Mädchen 70 %
Jungen 56 %

- „Hab meine Daten gegeben“
Mädchen 18 %
Jungen 28 %
Hauptsch. 35 %
Gymnasium 16 %

Quelle Jim-Studie 2006

Gefahren im Chat

Oft gebrauchte Fragen von „Freunden“ im Chat



„wie siehst du aus?“

„bist du gerade alleine“?

„was hast du an“?

„hast du schon mal einen Freund gehabt“?

„hast du dich schon mal befingert“?

„hast du schon busen“?

„magst du pics“? (Achtung, Achtung)

„willst du auf meine cam kommen“?

„willst du mir zusehen“?

„willst du dir taschengeld verdienen“?

„magst du dich mit mir treffen“?

Das gilt es zu beachten

- Keine Herausgabe der Handynummer, der Adresse, der Telefonnummer, des Nachnamens.
- Kein Austausch von „Pics“ (Bildern)
- Keine direkten Treffen mit Chat-Bekanntschaften und wenn, dann Eltern oder ältere Freunde, Geschwister mitnehmen.

Falls es zu sexuellen Belästigungen kommt



Sichern Sie die Daten (Screenshots)

Je nach Art und Schwere: Melden Sie den Vorfall dem Betreiber (möglicherweise auch der Polizei)

Vorbeugung



Instant Messaging als Alternative

Instant Messenger richtig konfigurieren

Instant Messaging

IM = sofortige Nachrichtenübermittlung

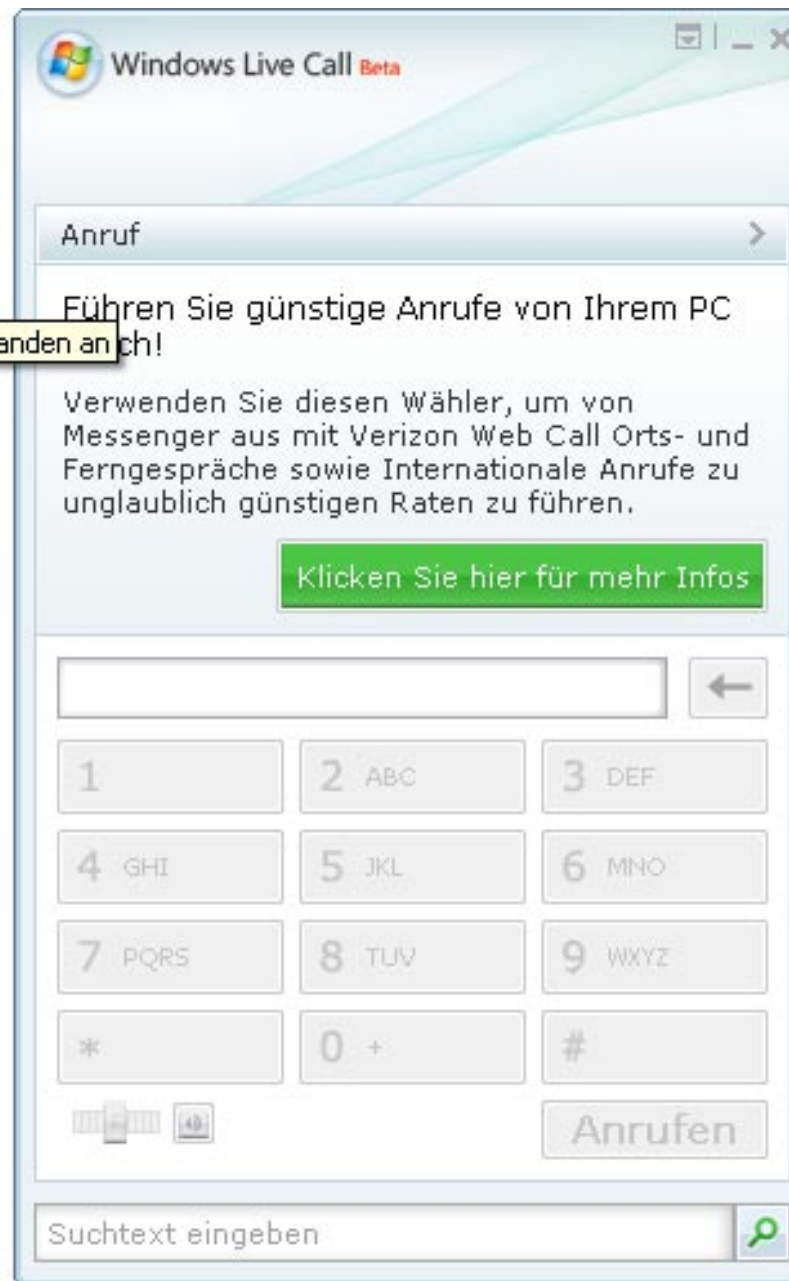
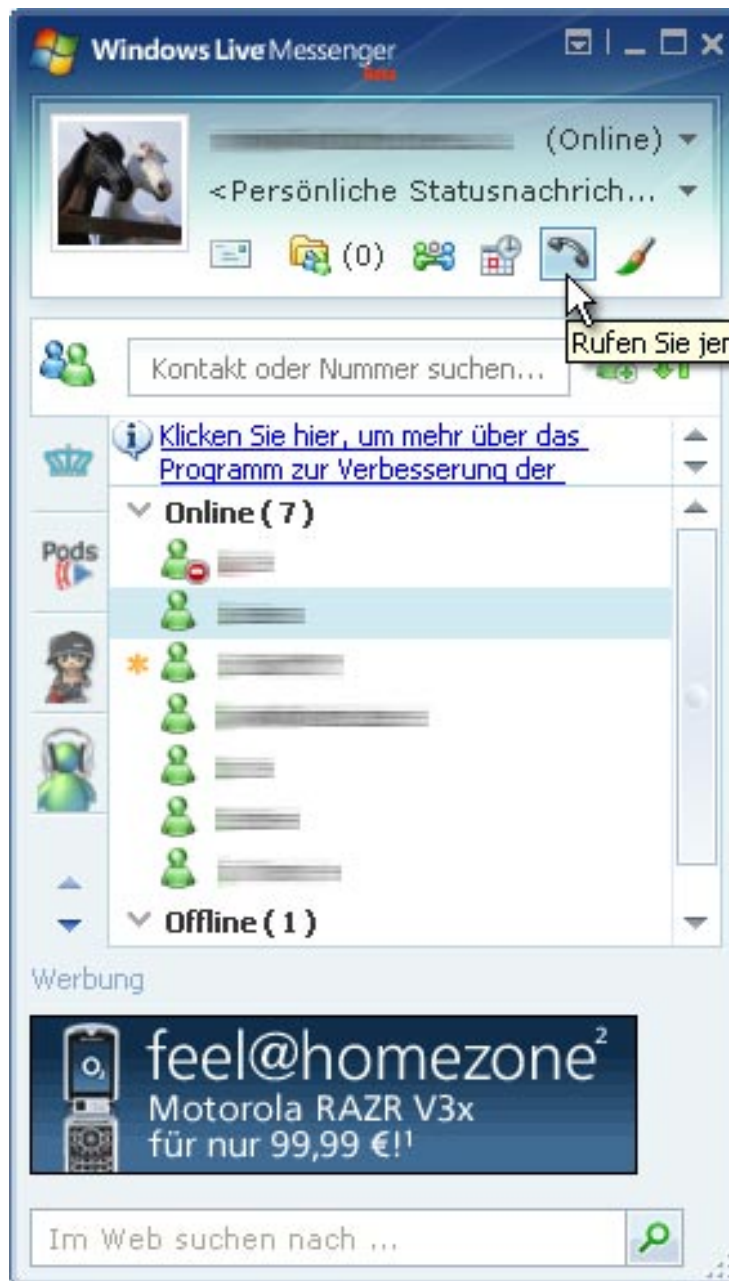
- Chat mit Freunden
- Telefonieren möglich (VoIP)
- Videotelefonie möglich
- Konferenz/Gruppenunterhaltung möglich
- „man sieht, wer online ist“

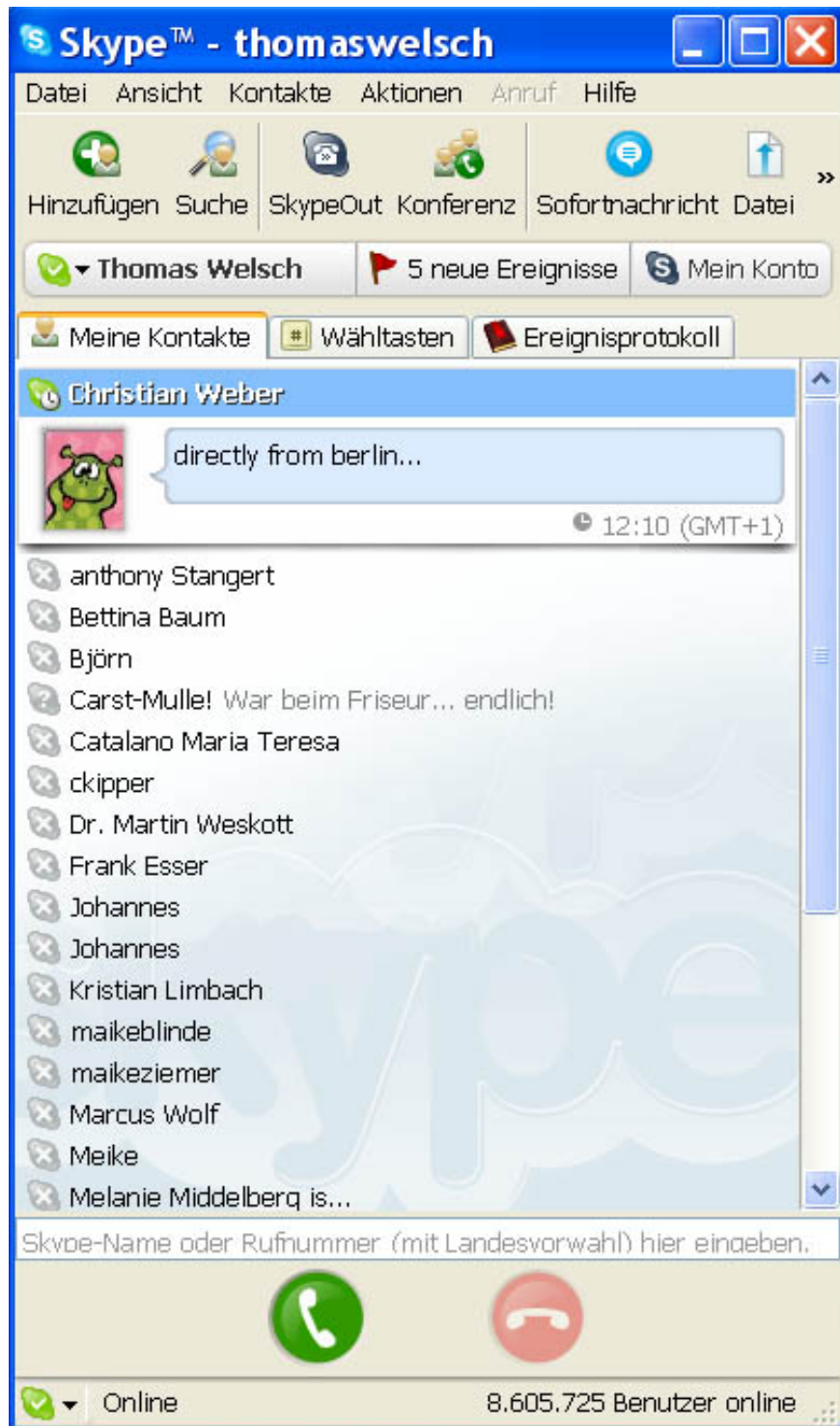
Populäre Programme:

- ICQ (erster IM von AOL)
- Windows Live Messenger
- Skype

Instant Messaging

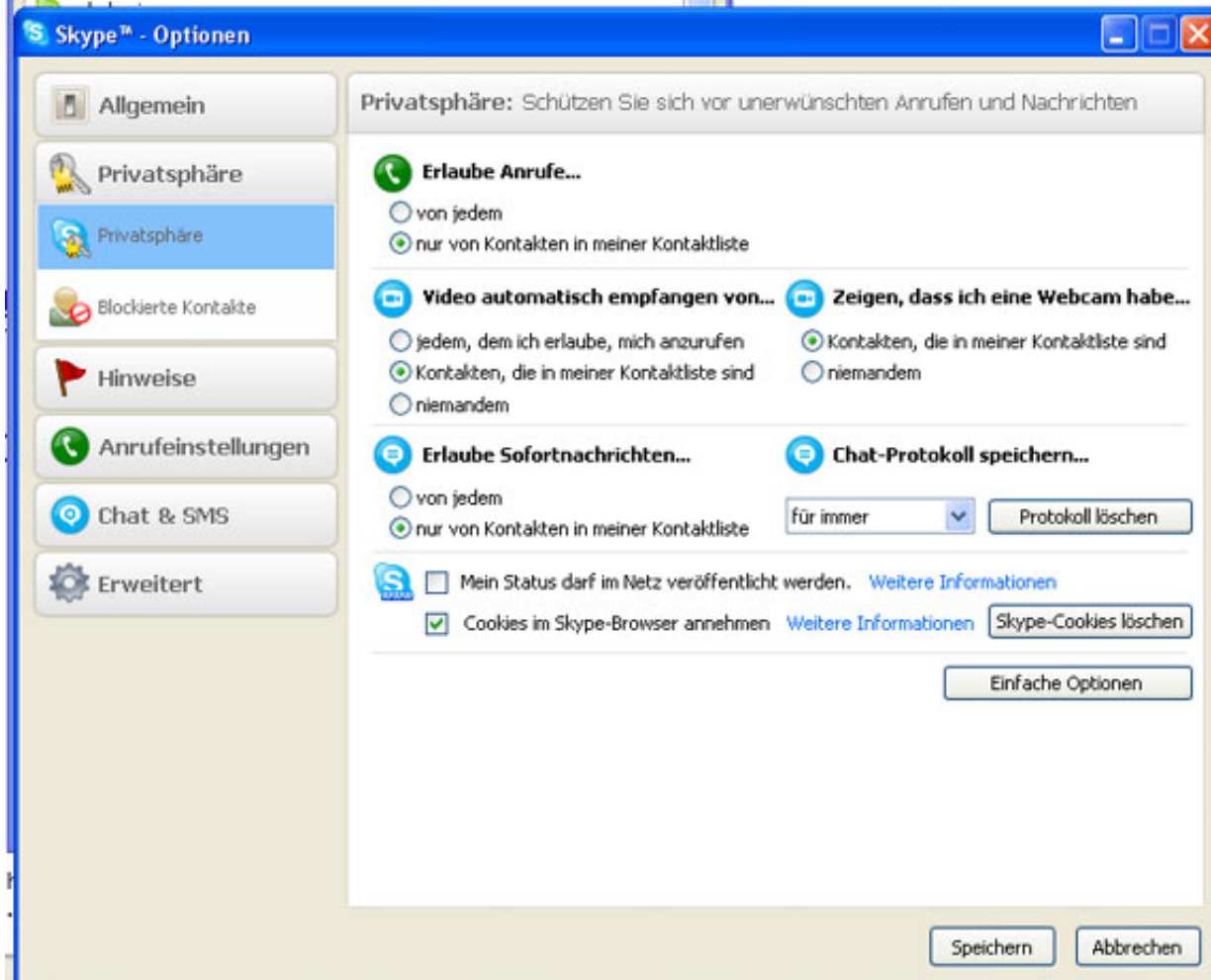
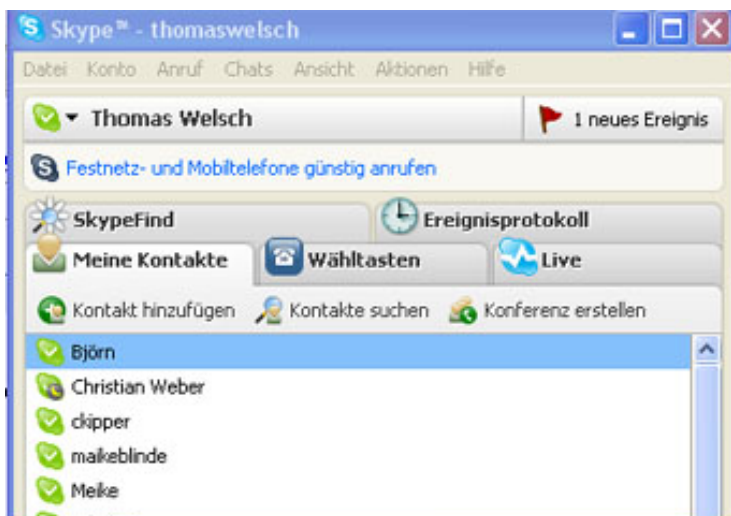


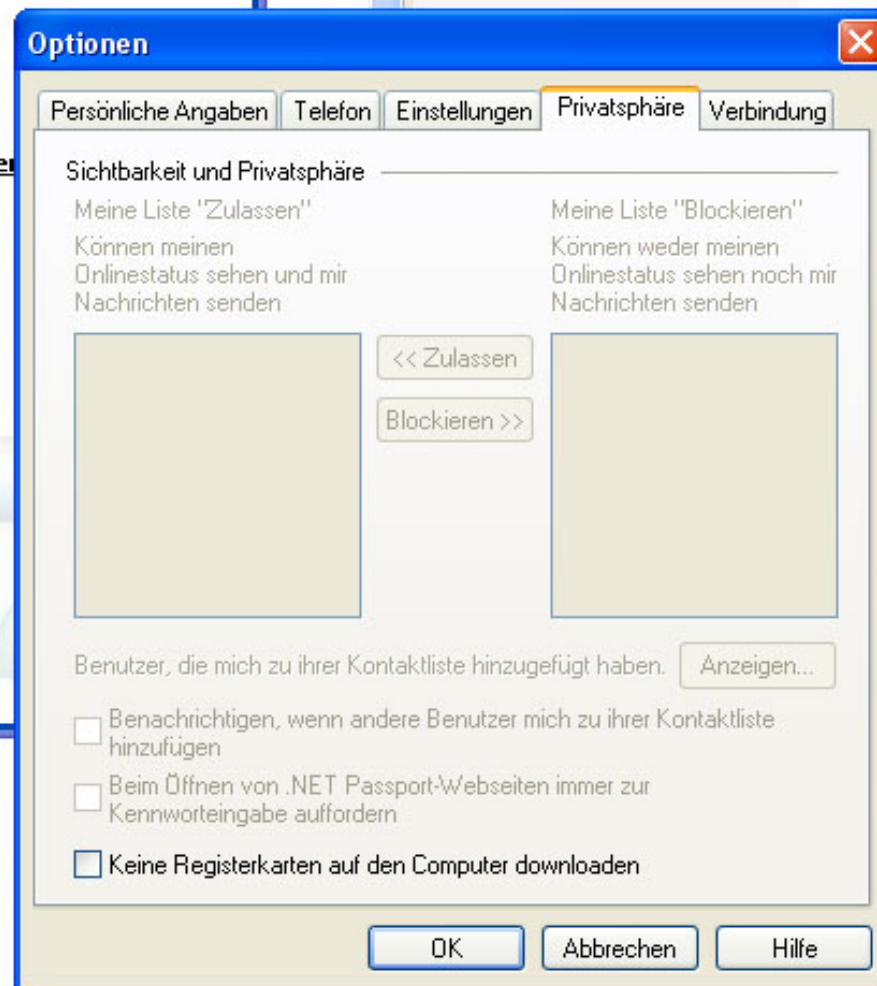
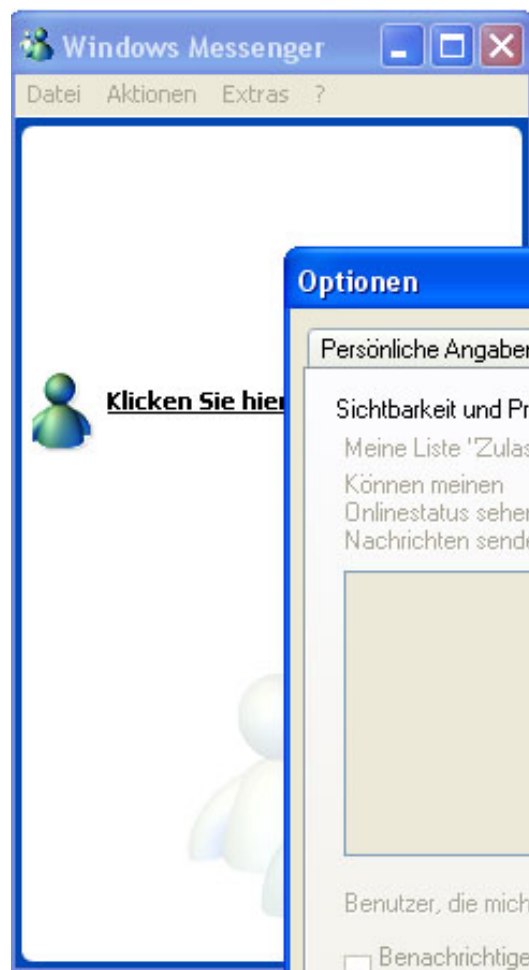


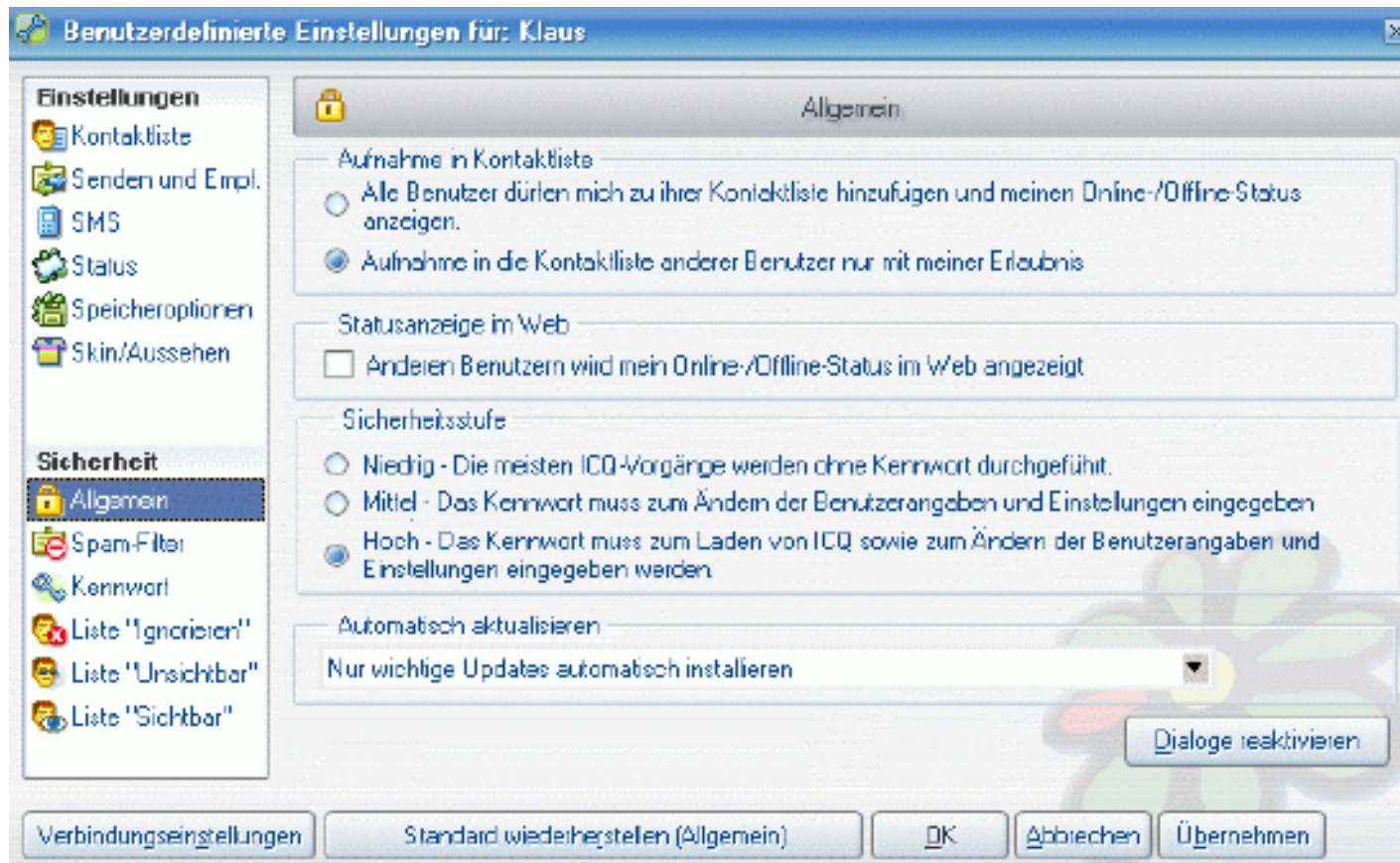


Instant Messaging

- sollte nicht verwendet werden, um neue Leute kennen zu lernen
 - eignet sich sehr gut zum Chat mit Freunden
 - Einstellungen vornehmen!!
- Anrufe und Nachrichten nur aus Kontaktliste







Konsum

Kinder unter sieben Jahren:

- sind nicht geschäftsfähig
- Ein möglicher Kauf gilt nicht! Auch nicht bei Angabe eines falschen Geburtsdatums
- Nicht zahlen! Vertrag anzweifeln! Mahnungen ignorieren!

Konsum

Kinder ab sieben Jahren:

- können ohne Zustimmung keine Geschäfte tätigen
- Es gilt allerdings der „Taschengeld-Paragraph“

[Google-Anzeigen](#)[Gesetze Online BGB](#)[Betriebskosten Gesetze](#)[Bremen Gesetze](#)[Drakon Gesetze](#)

Bürgerliches Gesetzbuch

Buch 1 - Allgemeiner Teil (§§ 1 - 240)

Abschnitt 3 - Rechtsgeschäfte (§§ 104 - 185)

Titel 1 - Geschäftsfähigkeit (§§ 104 - 113)

§ 110

Bewirken der Leistung mit eigenen Mitteln

Ein von dem Minderjährigen ohne Zustimmung des gesetzlichen Vertreters geschlossener Vertrag gilt als von Anfang an wirksam, wenn der Minderjährige die vertragsmäßige Leistung mit Mitteln bewirkt, die ihm zu diesem Zweck oder zu freier Verfügung von dem Vertreter oder mit dessen Zustimmung von einem Dritten überlassen worden sind.

Ungewohnte Darstellung?

dejure.org präsentiert sich seit dem 13.10.2007 mit einer neuen Oberfläche. Wir freuen uns, Ihre Meinung zu erfahren (✉).

▲ Titelseite

▲ Übersicht BGB

▼ Rechtsprechung zu § 110 BGB

§ 107 Einwilligung des gesetzlichen Vertreters

§ 108 Vertragsschluss ohne Einwilligung

§ 109 Widerrufsrecht des anderen Teils

► § 110 Bewirken der Leistung mit eigenen Mitteln

Kostenfallen / Abzockerdienste

- wenige, aber sehr aktive Abzocker
- Vorsicht z.B. vor „...-heute.com“ – Domains!
- wegen Angabe der Kosten kein Betrug
- juristische Drohkulisse, streben aber kein Gerichtsverfahren an

hausaufgaben-heute.com

- ▶ Biologie
- ▶ Chemie
- ▶ Deutsch
- ▶ Englisch
- ▶ Erdkunde
- ▶ Französisch
- ▶ Informatik
- ▶ Kunst
- ▶ Mathematik
- ▶ Physik
- ▶ Religion
- ▶ Sport



Impressum

ANMELDEN UND 3000 HAUSAUFGABEN DOWNLOADEN!

Anrede

Vorname / Name

Straße / Nr.

PLZ / Wohnort

Land

Geburtsdatum

E-Mail-Adresse *

☐ Ich akzeptiere die [AGB](#), die [Datenschutzerklärung](#) und das [Widerrufsrecht](#).

ANMELDEN

* Die Zugangsdaten werden Ihnen per E-Mail zugeschickt.

3000 Hausaufgaben downloaden!

Folgende **Inhalte** finden Sie auf dieser Seite!

Ihre Testzeit verändert sich nach Ablauf des Anmeldezeitraumes (ab 24:00 Uhr) zu einem Abo zum Preis von 7 Euro incl. Mehrwertsteuer monatlich bei einer Laufzeit von 24 Monaten mit einer jährlichen Abrechnung im Voraus.

Keine Testzeit für Kunden aus Österreich.

Widerrufsrecht:

(Download als PDF/Word)

Diese Internet-Seiten sind ein Angebot von:

Andreas & Manuel Schmidlein GbR

Vor der Hube 3

D-64572 Büttelborn

Umsatzsteuerid: DE230209554

Telefon: 0180-5060530-928 (0,14€/Min a.d. dt. Festnetz,

ggf. abweichende Preise a.d. Mobilfunknetz)

E-Mail an: support@hausaufgaben-heute.com

Informationen zum Widerrufsrecht:

Der Kunde kann, sofern er Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, die Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an folgende Adresse, E-Mail oder Fax:

Andreas & Manuel Schmidlein GbR

Vor der Hube 3, D-64572 Büttelborn

Fax: 0180-5060530-329 (0,14€/min aus dem dt. Festnetz,

ggf. abweichende Preise a.d. Mobilfunknetz)

E-Mail an: support@hausaufgaben-heute.com

Das Widerrufsrecht des Kunden erlischt vorzeitig, wenn der Dienstleister mit der Ausführung der Dienstleistung mit ausdrücklicher Zustimmung des Kunden vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Kunde diese selbst veranlasst hat. Die Inanspruchnahme der Dienstleistung vor Ablauf des Testzeitraums (§ 3 Abs. 4 und 5 AGB) bleibt dabei unberücksichtigt.

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Kunde die vom Dienstleister empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss er dem Dienstleister insoweit ggf. Wertersatz leisten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen hat der Kunde innerhalb von 30 Tagen nach Absendung seiner Widerrufserklärung zu erfüllen.

Informationen zu einzelnen Bestimmungen des

■ Willkommen auf [hausaufgaben-heute.com](#)

DIEN

Stütze
für Medien NRW

tierheime-heute.com

- Tierheimesuche
- Verletzungen
- Vergiftungen
- Verbrennungen
- Augenverletzungen
- Bewusstlosigkeit
- weitere



Anrede

Vorname / Name

Straße / Nr.

PLZ / Wohnort

Land

Geburtsdatum -- -- --

E-Mail-Adresse *

☐ Ich akzeptiere die **AGB**, die **Datenschutzerklärung** und das **Widerrufsrecht**.

ANMELDEN

* Die Zugangsdaten werden Ihnen per E-Mail zugeschickt.

Tierheimsuche von A-Z!

Folgende **Inhalte** finden Sie auf dieser Seite!

Ihre Testzeit verändert sich nach Ablauf des Anmeldetages (ab 24:00 Uhr) zu einem Abo zum Preis von 7 Euro incl. Mehrwertsteuer monatlich bei einer Laufzeit von 24 Monaten mit einer jährlichen Abrechnung im Voraus.

Keine Testzeit für Kunden aus Österreich.

Widerrufsrecht:

(Download als PDF/Word)

Diese Internet-Seiten sind ein Angebot von:

Andreas & Manuel Schmidlein GbR

Vor der Hube 3

D-64572 Büttelborn

Umsatzsteuerid: DE230209554

Telefon: 0180-5060530-928 (0,14€/Min a.d. dt. Festnetz,

ggf. abweichende Preise a.d. Mobilfunknetz)

E-Mail an: support@tierheime-heute.com

Informationen zum Widerrufsrecht:

Der Kunde kann, sofern er Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, die Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an folgende Adresse, E-Mail oder Fax: Andreas & Manuel Schmidlein GbR, Vor der Hube 3, D-64572 Büttelborn, Fax: 0180-5060530-329 (0,14€/min aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise a.d. Mobilfunknetz) E-Mail an: support@tierheime-heute.com

Das Widerrufsrecht des Kunden erlischt vorzeitig, wenn der Dienstleister mit der Ausführung der Dienstleistung mit ausdrücklicher Zustimmung des Kunden vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Kunde diese selbst veranlasst hat. Die Inanspruchnahme der Dienstleistung vor Ablauf des Testzeitraums (§ 3 Abs. 4 und 5 AGB) bleibt dabei unberücksichtigt.

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Kunde die vom Dienstleister empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss er dem Dienstleister insoweit ggf. Wertersatz leisten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen hat der Kunde innerhalb von 30 Tagen nach Absendung seiner Widerrufserklärung zu erfüllen.

Informationen zu einzelnen Bestimmungen des Vertrages

Es gelten die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Merkmale der Dienstleistungen und Preisangaben sind unmittelbar im Zusammenhang mit der angebotenen Dienstleistung beschrieben. Der Vertrag zwischen Ihnen und uns kommt in folgender Weise zustande: Sie geben in der Registrierungs- und Abrechnungsmaske die erforderlichen Daten (Namen, Anschrift, E-Mail-Adresse und Geburtsdatum) ein. Die Registrierungsdaten können Sie bis zur Betätigung des Buttons »Anmelden« ändern. Die Änderungen können mittels Maus und/oder Tastatur vorgenommen werden.

■ Willkommen auf tierheime-heute.com



INITIATIVE ELTERN + MEDIEN



Berufs-Wahl

Der wissenschaftliche Berufs und Karrieretest

Welcher Beruf ist für Sie der richtige? DER GROSSE ONLINE-TEST

Wissenschaftlicher Test! ➔



Traumberuf? Was soll ich werden? Sind Sie im richtigen Job oder sollten Sie einen Wechsel in Erwägung ziehen? Melden Sie sich jetzt an und innerhalb weniger Minuten wissen Sie Ihren optimalen Traum-Beruf sowie Ihre persönlichen Stärken und Schwächen. Der wissenschaftliche Test von berufs-wahl.de liefert Ihnen optimale Berufs-Vorschläge

und allgemeine Tipps zur Berufs-Wahl, Entscheidung und Neuorientierung.

Nach Abschluss des Online-Tests erhalten Sie eine detaillierte Übersicht mit den passendsten Berufsfeldern und jeder Menge Berufsvorschläge. Zusätzlich erhalten Sie eine persönliche Analyse und Bewertung Ihrer Kompetenzbereiche, die für die Berufsentscheidung und Ihre Karriere von Relevanz sind.

Welcher Beruf
ist der richtige für Sie?

Jurist?
Arzt?
Kauffrau?



- » Welcher Beruf passt zu Ihnen?
- » Traumberuf?
- » Sollten Sie den Beruf wechseln?
- » Machen Sie Karriere?
- » Persönliche Stärken & Schwächen
- » Studium oder Ausbildung?
- » Tipps & Infos zur richtigen Berufswahl!



Jetzt mitmachen und eine von
5 Sprachreisen
in die USA gewinnen!

Richtiger Beruf? Berufswechsel? Studium?
Finde es heraus!

Test starten!

Kostenfallen / Abzockerdienste

Tipps

- Betreiber verweisen auf den „Taschengeld-Paragraphen“ Das ist jedoch nicht haltbar, da Voraussetzung dafür ist, dass bereits bezahlt wurde
- Brief an Betreiber und Hinweis auf Minderjährigkeit
- bei Volljährigkeit: sofort nach Erhalt der Rechnung/Widerrufsbelehrung vom Widerrufsrecht Gebrauch machen (14-Tage-Frist)
- danach alle Mahnungen ignorieren

Werbung

- Inhalte und Werbung sind oft vermischt (Spiele)
- für Kinder schwer zu durchschauen
- Werbung verwirrt Kinder beim surfen
- Wegklicken von Pop-ups öffnet oft weitere Pop-up-Fenster



Werbung

Tipps:

- Verwenden Sie Browser mit Pop-up-Blocker
- Klären Sie ihr Kind über Werbung auf (Sponsoring, Gewinnspiele, Produktwebsites..)
- Zeigen Sie ihrem Kind werbefreie Angebote

Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying

- to bully = jemanden tyrannisieren
- Mobbing:
Bloßstellungen, Verunglimpfungen, Demütigungen,
Bedrohungen...
- Cyber-Mobbing:
Veröffentlichung/Weitergabe dessen im Internet oder
via Handys
- Z.B. über manipulierte Filme und Grafiken
- Beleidigungen auf Communities (SchülerVZ oder
Schüler.CC)



2,6

17 Bewertungen abgegeben

Jetzt Bewerten!

[Zeugnis drucken](#)

[Zitat eintragen](#)

Fächer

Kunst

Was anderes

Englisch

Lernen lernen

Kategorien

guter Unterricht	3,1
cool und witzig	3,0
fachlich kompetent	?
motiviert	2,4
faire Noten	2,3
faire Prüfungen	2,5
menschlich	1,9
gut vorbereitet	?
vorbildliches Auftreten	?
beliebt	2,6

Zitate

Alles, was Frau [REDACTED] schon so vom Stapel gelassen hat
 (Lustiges, Fieses...)

„ich: "blubb, blubb... ^^ " "

sie: "ich glaub in deinem kopf machts auch blubb""

„also das geht aber nicht: 5 von 32 kindern haben
 keine ha"

„voll nett die frau, die is echt korega"

„die is voll korrekt ya
 "

„die [REDACTED] ist mit dem hr. [REDACTED] zusammen!!"



E-Mail:

Passwort:

Einloggen

Eingeladen?

Anmelden

Wir wohnen jetzt
wieder im Büro.

SCHÜLERVERZEICHNIS

[einloggen](#) [hier anmelden](#) [hilfe](#)

Bist Du schon drin?

Lass dich einladen!

- Triff Freunde aus der Schule!
- Wer kennt wen über wen?
- Wer ist auf welcher Schule?
- Wer sitzt in meiner Parallelklasse?
- Wann hat wer Geburtstag?
- Haben deine Freunde schon die Fotos vom Wochenende hochgeladen?



Eingeladen?

[Los geht's]

Was bringt mir das?

[Entdecke die Möglichkeiten!]

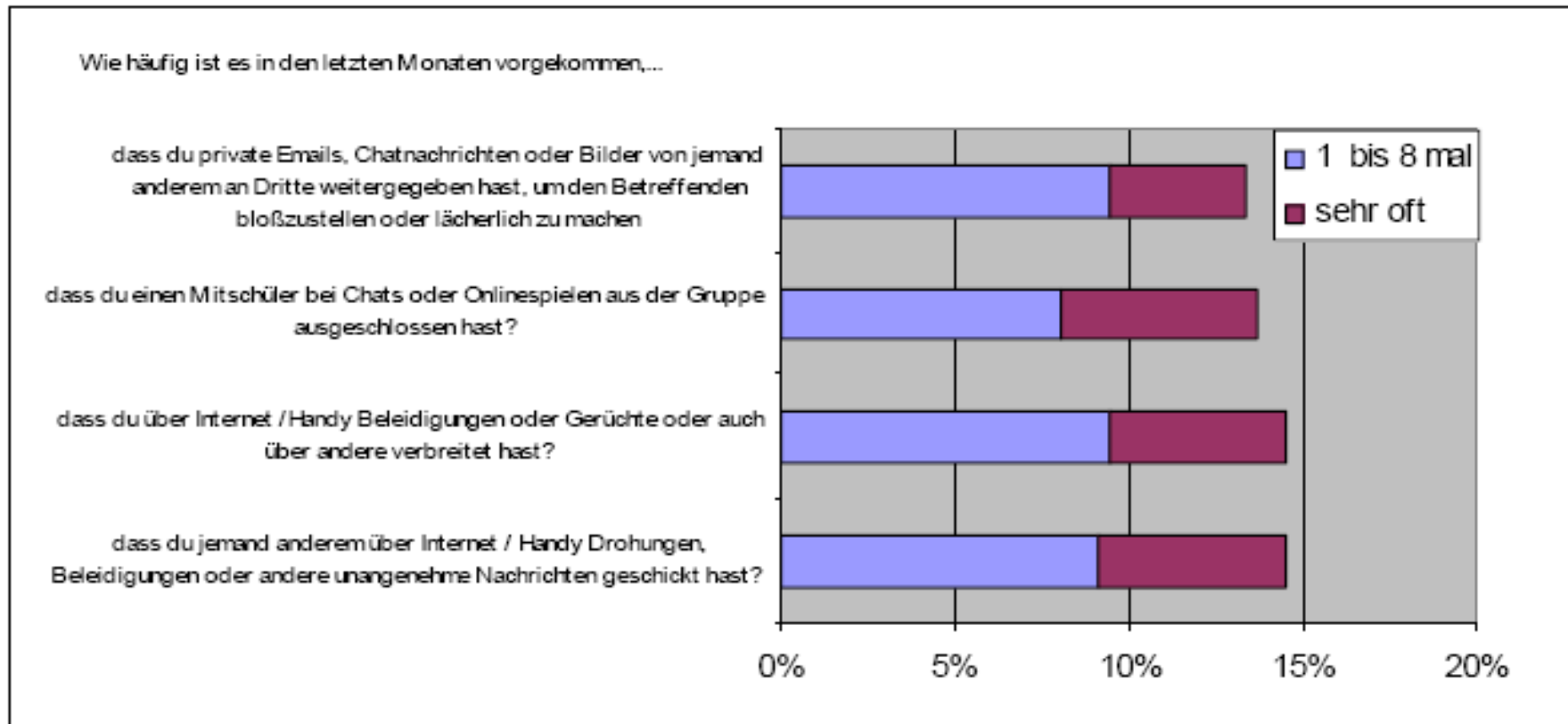
Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying

- Schüler und Lehrer als Opfer
- Mädchen sind häufiger Opfer als Jungs
- Mögliche Symptome:
 - Angstzustände
 - depressives Lebensgefühl
 - psychosomatische Beschwerden



Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying

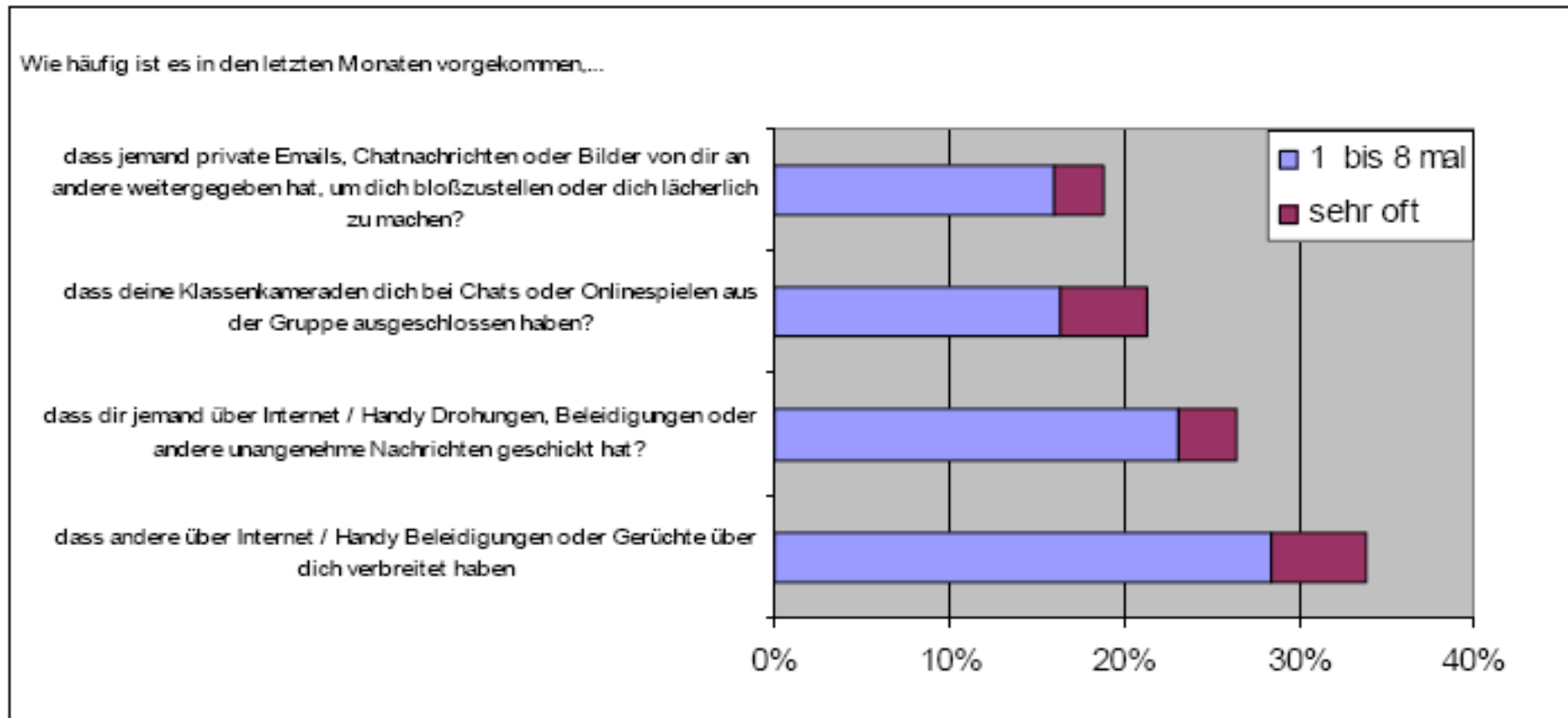
Abbildung 33: Cyber-Mobbing: *Opfer: Jungen*



Quelle: Online-Befragung, zepf, 2007

Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying

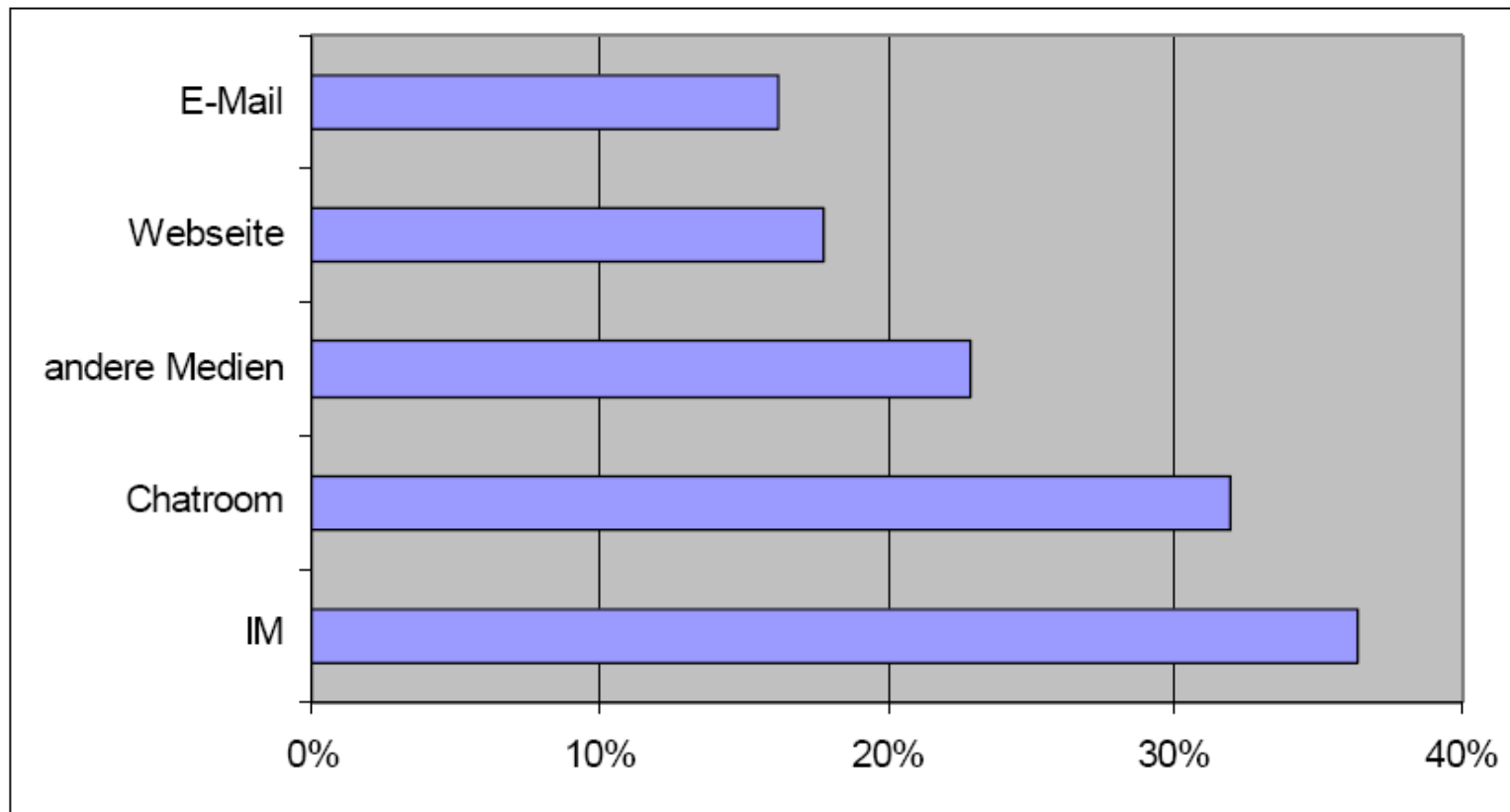
Abbildung 32: Cyber-Mobbing: *Opfer: Mädchen*



Quelle: Online-Befragung, zepf, 2007

Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying

Abbildung 28: Verwendetes Medium beim *Cyber-Mobbing*: Opfer

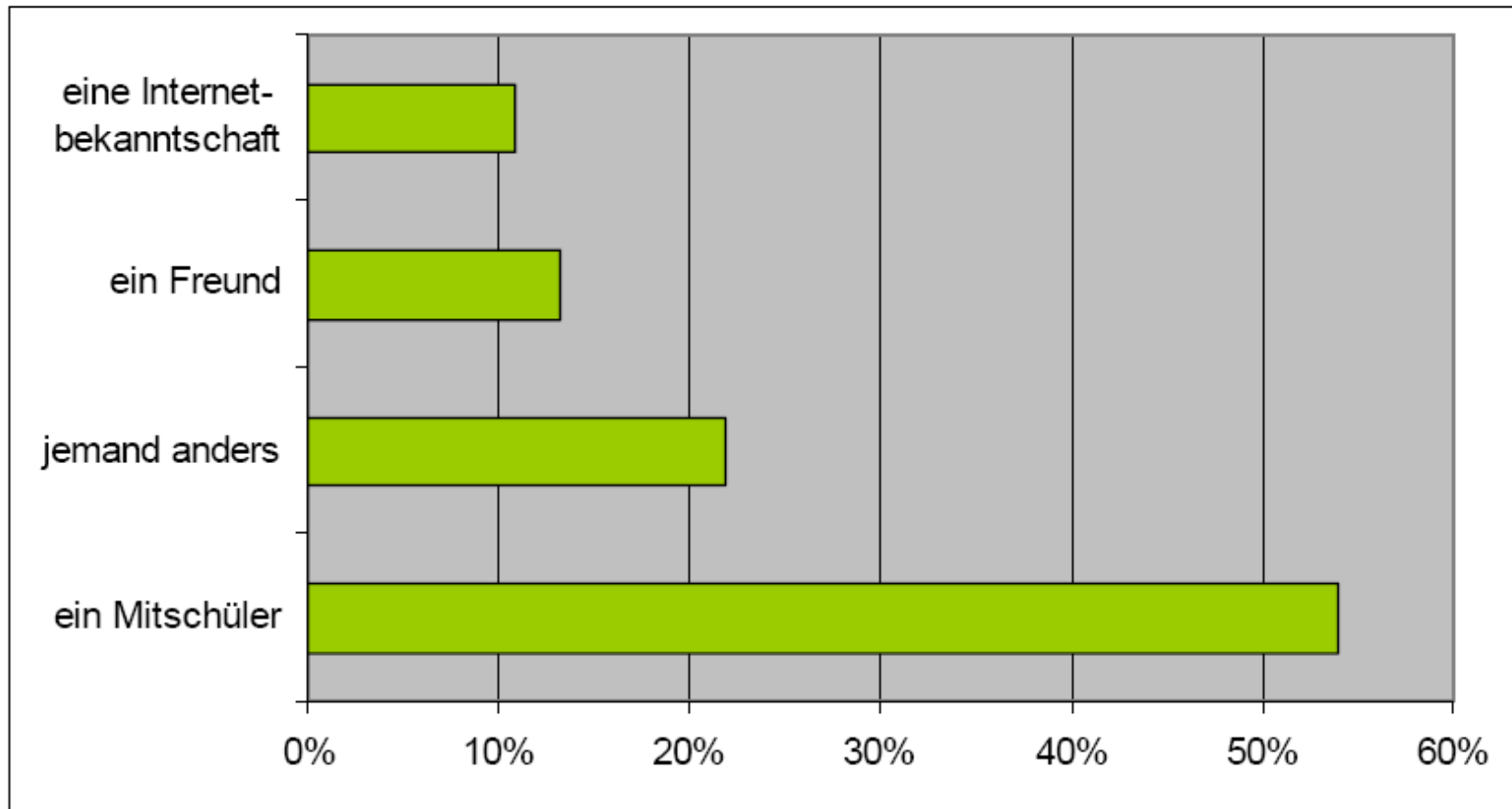


Klassen 1 bis 13

Quelle: Online-Befragung, zepf, 2007

Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying

Abbildung 30: Cyber-Mobbing: Wer steckt dahinter?



Klassen 1 bis 13

Quelle: Online-Befragung, zepf, 2007

Cyber-Mobbing / Cyber-Bullying

Thema ist sehr aktuell in Großbritannien

Still_fighting

Was tun bei Cyber-Mobbing?

- nicht auf E-Mails oder SMS reagieren
- nach eigenem Namen „googeln“
- Beweismaterial sichern
- Entfernung des veröffentlichten Materials verlangen (Verletzung von Persönlichkeitsrechten)
- keine Passworte oder Pins weitergeben
- aktiv Hilfe suchen

Web 2.0 – Das Mitmach-Internet

- partizipieren statt konsumieren
- publizieren auch ohne technisches Know-How möglich
- privates wird leichter öffentlich
- Darstellung der realen Identität



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Navigation

- [Hauptseite](#)
- [Über Wikipedia](#)
- [Themenportale](#)
- [Von A bis Z](#)
- [Zufälliger Artikel](#)

Mitmachen

- [Hilfe](#)
- [Autorenportal](#)
- [Letzte Änderungen](#)
- [Spenden](#)

Suche

Werkzeuge

- [Links auf diese Seite](#)
- [Änderungen an verlinkten Seiten](#)
- [Hochladen](#)
- [Spezialseiten](#)
- [Druckversion](#)
- [Permanentlink](#)
- [Artikel zitieren](#)

Andere Sprachen

- [Afrikaans](#)
- [Aragonés](#)
- [العربية](#)
- [Asturianu](#)
- [Azərbaycan](#)
- [Žemaitėška](#)
- [Беларуская \(тарашкевіца\)](#)

Artikel

Diskussion

Quelltext betrachten

Versionen/Autoren

Hilf uns, Wissen weltweit zu verbreiten. [Spende an Wikimedia!](#)

11.361 Personen haben gespendet

"Wiki is the future!" – Christoph Burschka



Koordinaten: 26°′30″N, 80°′8″O

Nepal

Nepal (*nepali*: नेपाल, Nepāl) ist ein Staat in [Südasi](#)en. Es grenzt im Nordosten an die [Volksrepublik China](#) und im Südwesten an die [Republik Indien](#).

Inhaltsverzeichnis [Verbergen]

- 1 Geographie
 - 1.1 Lage
 - 1.2 Der Himalaya
 - 1.3 Gliederung des Landes
 - 1.3.1 Das Terai
 - 1.3.2 Das Mittelland
 - 1.3.3 Die Hochgebirgsregion
- 2 Bevölkerung
 - 2.1 Ethnographie
 - 2.2 Religion
 - 2.3 Nepalesisches Kastenwesen
 - 2.3.1 Das klassische hinduistische Modell der Kastenhierarchie
 - 2.3.2 Das nepalesische Kastensystem aus der Sicht eines Bahun oder Chhetri
 - 2.3.3 Das Kastensystem aus Sicht der Newar
 - 2.3.4 Mehrheitliche Sicht auf das Kastenwesen
 - 2.4 Städte
 - 2.5 Bildung
- 3 Geschichte
- 4 Politik
 - 4.1 Bürgerkrieg
 - 4.2 Parteien
 - 4.3 Menschenrechtspolitik
 - 4.4 Neue Nationalhymne
- 5 Verwaltungsgliederung
- 6 Wirtschaft
- 7 Literatur
- 8 Quellen

नेपाल Nepāl Nepal



Flagge



Wappen

Wahlspruch: *जननी जन्मभूमिश्च स्वर्गादपि गरीयसी*
„Ja'nani Jan'mabhumis'hchaa Svar'gadapi Gariyo'shi"
(Sanskrit für „Das Mutterland ist mehr wert als das Königreich des Himmels“)

Amtssprache	Nepali
Hauptstadt	Kathmandu
Staatsform	Parlamentarische Monarchie
Staatsoberhaupt	König Gyanendra Bir Bikram Shah Dev
Regierungschef	Girija Prasad Koirala
Fläche	147.181 (92.) km²
Einwohnerzahl	28.287.147 (Stand Juli 2006) (40.)
Bevölkerungsdichte	192,2 Einwohner pro km²
BIP/Einwohner	322 US-\$ (166.)

INITIATIVE ELTERN + MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Videos

Categories

Channels

Community

[Upload](#)

powered by **Google**

Videos being watched right now...



Promoted Videos



What Do You Stand For? VOTE NOW.

From: [LionsForLambs](#)
Comments: 0

Rate this video
★★★★☆
179 ratings

Featured Videos

[See More Featured Videos](#)

Featured | [Most Viewed](#) | [Most Discussed](#) | [Top Favorites](#)



Jape - Floating

The new video from Jape.

Time: **03:14**

From: [V2Music](#)
Views: 21,101
★★★★★

More in [Music](#)



How We Met

A touching tale of how two lovers found their heart! Aaw. <http://www.zoomintosee.com> A stickman and stickwoman drawn on bod (more)

Time: **01:40**

From: [tracecats](#)
Views: 680,660
★★★★★

More in [Entertainment](#)



Video 1 The in loop sampler on t...

<http://www.djtutor.com> Ok this video has been featured, some people are saying why?, well why not!, this is youtube not real

From: [ellaskins](#)
Views: 195,244
★★★★★

Login

[Sign Up](#) | [Help](#)

Username:

Password:

[Login with your Google account](#) ?

What's New



YouTube Nonprofit Program

Broadcast your cause! Apply for the Nonprofit program and use video to get your organization's message out.

INITIATIVE ELTERN+MEDIEN

Äxl



"Companion Äxl"

Männlich
31 Jahre alt
Berlin, BERLIN
Deutschland

Letzter Login: 20.09.2007

Mood: beschäftigt 😊

Anzeigen: [Fotos](#) | [Videos](#)

Kontaktaufnahme mit Äxl

✉ Nachricht senden

✉ An Freund weiterleiten

👤 Zu Freunden hinzufügen

👤 Zu Favoriten hinzufügen

👤 Sofortnachricht

🚫 Benutzer sperren

👤 Der Gruppe hinzufügen

👤 Benutzer bewerten

MySpace-URL:

<http://www.myspace.com/kisshermind>



Äxl working

Äxls letzter Blog-Eintrag [[Blog abonnieren](#)]

[[Alle Blog-Einträge anzeigen](#)]

Äxls Kurzinfo

Über mich:

ATTENTION:

I am moving my profile! My ever increasing work and activity for **MAGNIFICENT MUSIC** made it necessary to separate MySpace profiles. **MAGNIFICENT MUSIC** has now its own profile:

[HERE](#)

Check out our bands, concert dates and friends over there! Feel free to become a friend of both profiles but expect more updates and news over at the new MySpace profile of Magnificent Music.

Thank you.

Konzertthinweis:



Search ▾

Applications

edit

-  Photos
-  Groups
-  Events
-  Marketplace
-  Movies
-  FunWall
-  Video

▼ more



Thomas Welsch

Update your status...

Networks: None
 Sex: Male
 Interested In:
 Relationship Status:
 Birthday: July 24, 1969
 Hometown: Cologne, Germany
 Political Views: Liberal

View Photos of Me (5)

View Videos of Me (1)

Write on my FunWall

View your Movies (3)

Edit My Profile

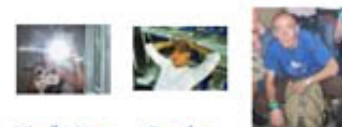
You are online now.



▼ Friends

17 friends

See All

Mirella Van
Der MadeSascha
Knapek

Mario Paic

Laura Ward
Ferdinandus

Kim

Etay N

▼ Friends in Other Networks

Networks with the most friends

Netherlands (2)
 Israel (2)
 Switzerland (1)
 Croatia (1)
 Portugal (1)
 Manhattan College (1)
 London (1)

▼ Mini-Feed

Displaying 10 stories.

See All

November 1

 Yael compared movie taste with Thomas. @1:41pm ×
 Yael and Thomas scored 52 (Terrible match) on the Movie Compatibility Test. Compare Movie Taste with Thomas >

October 30

 Thomas has received a new FunWall post. 12:50pm ×
 Thomas has received a new FunWall post from Rick



October 27

 Thomas has received a new FunWall post. 4:09pm ×
 Thomas has received a new FunWall post from Yael



October 26

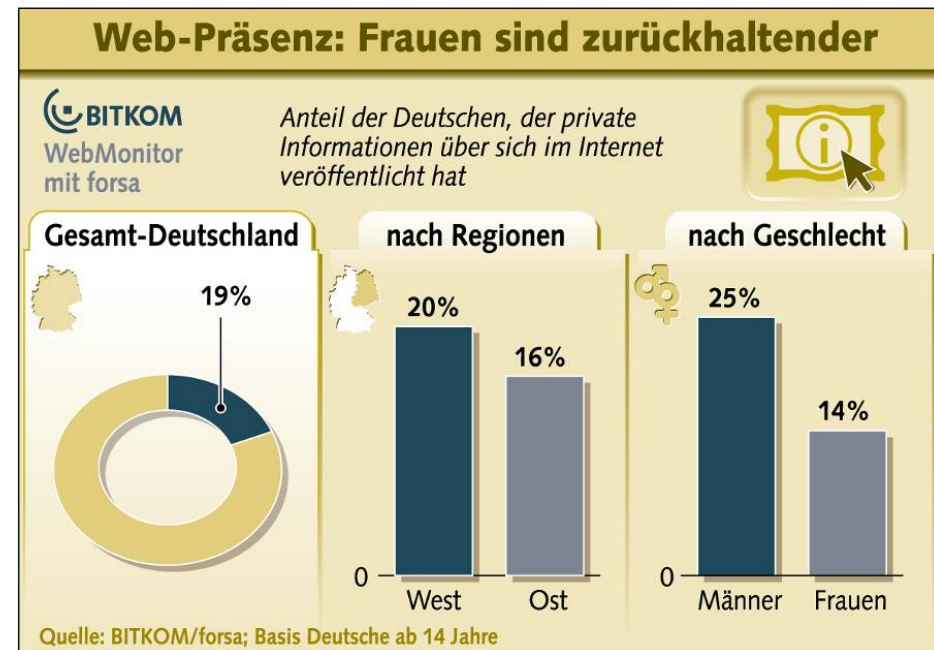
 Thomas has received a new FunWall post. 2:45pm ×
 Thomas has received a new FunWall post from Rob



October 24

 Thomas has received a new FunWall post. 12:48am ×

Web 2.0 – Das Mitmach-Internet



- 19 % der Deutschen stellen private Informationen online.
- Community-Profile am beliebtesten
- Frauen sind bei der Veröffentlichung zurückhaltender als Männer
- Besonders aktiv sind die 14- bis 29-Jährigen. In dieser Gruppe veröffentlicht jeder Zweite (50 %) private Informationen im Internet.

Quelle: BITKOM Pressemitteilung vom 13.08.07 (<http://www.bitkom.org>)

Web 2.0 und Datenschutz

- Daten werden gesammelt
- Nutzungsprofile werden erstellt
- Werbung wird gezielt geschaltet (Amazon, Google...)
- Einmal im Internet – immer im Internet!?
- Firmen suchen bei Einstellung Informationen über Bewerber

Fotos

» Übersicht

die Geilsten Fotos

» Top Fotos

» Neue Fotos

» Mitmachen

Fotos nach Kategorie

» Party & Saufen

» Urlaub & Saufen

» Karneval & Saufen

» Sexy Saufen

» Saufen & Danach

Die neuesten Bewohner

- ♂ xyzalex2
- ♂ leslierocker
- ♂ Stealthmonster (17)
- ♂ Paad
- ♂ batista
- ♂ Kr@mer (17)
- ♂ JägerM
- ♂ braed
- ♂ Saufus
- ♂ *DORN*
- ♂ Footsteps
- ♂ Zero_One
- ♂ colision
- ♂ johnnny83
- ♂ Giovanni83 (24)

du bist hier: [Mitsaufen.de](#) → [Fotos](#) → [Fotomix](#)



Fotomix !



6.8 bei 342 Stimmen

Hochgeladen von: ♂ Klappi (Alle Fotos von Klappi)

Hochgeladen am: 01.04.2007 18:57

Kommentar: Da ging einiges durch die Kehle..... :-)

Kommentare zu diesem Foto

Statistik

972 Mitglieder
 1475 Fotos
 2205 Forenbeiträge
 1621 Nachrichten
 984 Gästebucheinträge
 110 Biersorten
 130 Trinkspiele
 126 Trinksprüche
 43 Cocktails
 45 Anmachsprüche

seit dem 01.05.06

Top Bewohner

- ♀ *Miri* (2247)
- ♂ Butz (1282)
- ♂ Matthes (1015)
- ♀ Et Ninsche (647)
- ♀ PlayboyBabe (627)
- ♂ jimmy (487)
- ♂ Martin (445)
- ♂ Assi (405)
- ♀ sam (354)
- ♂ Beckumer (336)

Top Biere

- 🍺 Rothaus pils
- 🍺 Diebels
- 🍺 Krombacher
- 🍺 Bitburger
- 🍺 Oettinger export
- 🍺 Veltins
- 🍺 Pilsner urquell
- 🍺 Flensburger
- 🍺 Beck's
- 🍺 Jever

RN+ MEDIEN

Web 2.0 und Datenschutz

Tipps:

- Jugendliche über mögliche Konsequenzen aufklären
- sparsam mit Datenweitergabe umgehen
- Sitzungscookies
(Ff: Einstellungen / Datenschutz
IE: Extras / Internetoptionen / Datenschutz)

Allgemeine Tipps

- Unter Windows ein Profil mit eingeschränkten Rechten
- Mit Kindern eine passende Startseite einrichten
- Favoriten/Lesezeichen pflegen
- PopUp-Blocker aktivieren
- Größte Vorsicht bei Angabe der persönlichen Daten
- klare Vereinbarungen treffen
- Zwei E-Mail-Adressen (mit „at“ statt „@“ publizieren)
- Katalog besser als Robot (allesklar statt google)
- Alt/F4